



Masters faculteit Economie en Bedrijfskunde

2013

Informatie voor studenten met een Vlaams diploma



Durf Denken: dat is het credo van de Universiteit Gent. Kritische en onafhankelijke breinen studeren, onderzoeken, werken aan de Universiteit Gent. Ieder jaar dragen we deze boodschap uit via een creatieve en onderscheidende campagne. Ieder jaar roepen we onszelf en de buitenwereld op om mee te durven denken.

3	Informatie voor studenten met een Vlaams diploma
3	– Een masterdiploma als einddoel
4	– Alternatieve trajecten
5	– Veel gebruikte termen
6	– Praktische info
8	Info for international degree students
10	Master in de economische wetenschappen
14	Master in de toegepaste economische wetenschappen
18	Master in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur
22	Master in de bestuurskunde en het publiek management*
26	Master in de handelswetenschappen*
30	Master in de algemene economie
32	Master in de bedrijfseconomie
34	Master na master – Master of Banking and Finance
36	Master na master – Master of Marketing Analysis
38	Postgraduaatopleiding Cultuur- en kunstmanagement *
40	Postgraduaatopleiding Social profit en publiek management *
42	Stadsplan

* Deze opleiding maakt vanaf het academiejaar 2013-14 deel uit van het opleidingsaanbod van de UGent.

Deze brochurereeks biedt een zo volledig mogelijk overzicht van de masteropleidingen aangeboden door de UGent. Wijzigingen aan de programma's, de toelatingsvoorwaarden of het aanbod zijn steeds mogelijk. De informatie in deze brochure is bijgewerkt tot 1 januari 2013. Recente informatie vind je op www.UGent.be/studiekiezer.

Zoals in de andere Vlaamse universiteiten, is er voor de opleidingen Economische wetenschappen en Toegepaste economische wetenschappen, Handelswetenschappen en Bestuurskunde en publiek management een aanvraag ingediend om de master om te vormen tot een tweejarige opleiding. De laatste stand van zaken vind je op www.UGent.be/tweejarigemasters

Faculteit Economie
en Bedrijfskunde
Twee kerkenstraat 2, 9000 Gent
T 09 264 34 66
www.feb.UGent.be

Deze brochure is een eerste kennismaking met het aanbod masteropleidingen aan de Universiteit Gent gebundeld per faculteit. Er zijn dan ook 11 verschillende brochures beschikbaar.

De meeste masteropleidingen zijn Nederlandstalige opleidingen. In een aantal faculteiten worden ook Engelstalige opleidingen aangeboden. De toelatingsvoorwaarden voor de Engelstalige opleidingen kunnen anders zijn voor studenten met een Vlaams diploma dan voor studenten met een buitenlands diploma. Een student met een buitenlands diploma die een masteropleiding wil aanvatten, moet de aanvraagprocedure opstarten om toegelaten te worden (zie Information for international degree students).

Hieronder wordt duidelijk welke wegen je naar een masterdiploma brengen. Vervolgens krijg je informatie over alternatieve trajecten (p. 4), dan worden de meest gebruikte termen toegelicht (p. 5) en tenslotte maakt de praktische informatie je concreet wegwijs (p. 6-7).

Verderop in de brochure vind je per master informatie over de inhoud en de opbouw van het programma, de beroepsuitwegen, de specifieke toelatingsvoorwaarden, een overzicht van de te volgen opleidingsonderdelen en eventueel de contactgegevens van de opleiding in kwestie.

Een masterdiploma als einddoel

Je hebt al een diploma behaald in het hoger onderwijs en je wil (nog) een masterdiploma behalen? Dan zijn er diverse mogelijkheden.

Als bezitter van een **academisch bachelordiploma** stroom je in de meeste gevallen rechtstreeks door naar de/een aansluitende master (= master-na-bacheloropleiding of ManaBa) (bv. bachelor taal- en letterkunde naar master historische taal- en letterkunde). Maar het is ook mogelijk om een ander traject af te werken. Als je een master wil volgen waartoe je geen rechtstreekse toegang hebt, zal je eerst een voorbereidingsprogramma moeten afwerken (bv. bachelor sociologie naar master pedagogische wetenschappen).

Na een **professioneel bachelordiploma** werk je eerst een schakelprogramma af voor je toegang krijgt tot de daaropvolgende master (bv. bachelor ergotherapie naar master ergotherapeutische wetenschap).

Heb je al een **masterdiploma** op zak, dan kan je een bijkomende masteropleiding (ManaBa) of een master-na-masteropleiding (ManaMa) volgen.

In sommige gevallen kan je beginnen aan een masteropleiding na het volgen van een verkorte bacheloropleiding.

In de lijst met toelatingsvoorwaarden is er meestal een opsplitsing in categorieën. Enerzijds staan de diploma's opgesomd die rechtstreeks toegang hebben tot de master, anderzijds de diploma's die onrechtstreeks toegang hebben: via schakelprogramma, via voorbereidingsprogramma of via verkorte bachelor.

Als jouw diploma niet op de lijst voorkomt en je wil toch graag met die bepaalde master starten, neem dan contact op met het Adviescentrum voor Studenten.

Voor sommige master-na-masteropleidingen worden er bovenop de diplomavoorwaarde nog bijkomende voorwaarden gesteld zoals dossieronderzoek, toelatingsgesprek of geschiktheidstest:

- × Een dossieronderzoek impliceert het indienen van een bundel met je motivatie, cv, studiecursus, informatie over je eindwerk, andere relevante gegevens (bv. reeds gevolgd aantal studiepunten in het betrokken studiedomein);
- × Een toelatingsgesprek peilt o.m. naar de motivatie en eventueel naar de voorkennis m.b.t. de te volgen opleiding;
- × Een geschiktheidstest kan verschillende vormen aannemen: een paper indienen of een test afleggen in verband met de vereiste voorkennis.

Vanaf het academiejaar 2013-2014 richt de UGent de academische opleidingen in die vandaag door haar partnerhogescholen worden aangeboden.

Het betreft o.a. de opleidingen bestuurskunde en publiek management, handelswetenschappen, vertaler/tolk, industrieel ingenieur. In de respectieve brochures zijn die integrerende opleidingen als 'nieuw' aangeduid.

Meer concrete info vind je terug op www.UGent.be/integratie.

Meer info

Adviescentrum voor Studenten
Sint-Pietersnieuwstraat 33
9000 Gent, T 09 331 00 31
acs@UGent.be
www.UGent.be/adviescentrum

Meer info flexibel studeren

www.UGent.be >
volg ... voor studenten >
studeren: flexibel studeren

Meer info trajectbegeleiding

www.UGent.be/monitoraat

Voor een overzicht van het aanbod, surf naar:

www.UGent.be > volg
masteropleidingen (incl.
postgraduaatsopleidingen)

www.UGent.be > volg
permanente vorming
en nascholing

www.UGent.be > volg
specifieke lerarenopleiding

Alternatieve trajecten

Studieomvangvermindering

Een specifiek bachelordiploma is de basisvoorwaarde om – rechtstreeks of onrechtstreeks – toegelaten te worden tot de masteropleiding (zie p. 3). Een schakel- of voorbereidingsprogramma geeft op een gestructureerde manier vrijstellingen op basis van dat eerder behaalde diploma. Je zult slechts uitzonderlijk nog bijkomende vrijstellingen krijgen.

Als je diploma echter niet vermeld wordt op de lijst van toegelaten diploma's kan je ook studie-omvangvermindering in de bacheloropleiding aanvragen via individuele vrijstellingen.

Dat kan op basis van **creditbewijzen, eerder verworven kwalificaties (EVK)** en **eerder verworven competenties (EVC)**.

> EVK en creditbewijzen

Studenten die over specifieke studiebewijzen beschikken, kunnen eventueel een vrijstelling verkrijgen voor bepaalde vakken. Vrijstellingen moeten steeds aangevraagd worden bij de betrokken faculteit. Die procedure is gratis.

> EVC

Wie niet over de specifieke studiebewijzen beschikt maar tijdens de loopbaan – via werkervaring of specifieke vorming – de competenties verworven heeft die eigen zijn aan een opleidingsonderdeel, kan hiervoor een EVC-procedure opstarten. De procedure is niet gratis en vereist een gedetailleerde portfolio. Als je ervaring via het bekwaamheidsonderzoek erkend wordt, ontvang je een bekwaamheidsbewijs. Met dat bewijs van bekwaamheid kan je vrijstellingen aanvragen.

Flexibele studietrajecten

Als je je studies wenst te spreiden (bijvoorbeeld om de combinatie met werk of gezin mogelijk te maken), dan zijn er een aantal opties. Zo kan je de opleiding deeltijds volgen (ongeveer de helft van het normale pakket) of je kunt een pakket op maat samenstellen. In het laatste geval spreken we over een geïndividualiseerd traject (GIT). Een GIT wordt altijd aangevraagd bij de betrokken faculteit. Elke faculteit heeft een trajectbegeleider die de aanspreekpersoon en begeleider is voor die procedure.

De combinatie werken/studeren is dus in theorie mogelijk. Alle opleidingen aan de UGent worden in dagonderwijs aangeboden. Als werkstudent moet je dus werk- en studieschema zo goed mogelijk op elkaar proberen af te stemmen. Studenten die minstens 80 uren per maand tewerkgesteld zijn of een zelfstandige activiteit uitoefenen, kunnen het werkstudentenstatuut aanvragen. De faculteiten leggen in een facultair reglement vast welke faciliteiten worden verleend aan die studenten.

Andere vervolgopleidingen

Naast het aanbod van masters worden er aan de UGent nog een aantal vervolgopleidingen ingericht. **Postgraduaten** zijn opleidingen die qua structuur afwijken van de master-na-masteropleidingen (bv. minder dan 60 studiepunten, maar toch meer dan 20 studiepunten, afwezigheid van een masterproef ...) of opleidingen die een beroepsvoorbereidend karakter hebben. Na afloop van een postgraduaatsopleiding krijg je een postgraduaatsgetuigschrift. Het studiegeld varieert van opleiding tot opleiding.

Permanente vorming: alle opleidingsprogramma's die niet leiden tot een formeel diploma zijn gebundeld onder de term permanente vorming. Die programma's zijn zeer uiteenlopend qua omvang en duur. Ook de toelatingsvoorwaarden zijn erg verschillend en afhankelijk van de opleiding. Een opleiding uit de permanente vorming kan bekroond worden met een getuigschrift. **Specifieke lerarenopleiding:** de SLO leidt tot het diploma van leraar dat wordt uitgereikt na het behalen van het masterdiploma. De studieomvang bedraagt 60 studiepunten, waarvan 30 sp theorie en 30 sp praktijk. In sommige masteropleidingen (van minstens 120 sp) kun je tot 30 sp van het theoretische gedeelte van de SLO opnemen.

Veel gebruikte termen

Credits of studiepunten

Elke opleiding en elk opleidingsonderdeel wordt uitgedrukt in studiepunten. Eén studiepunt staat voor 25 à 30 uren studietijd. De studietijd is een schatting van de totale hoeveelheid tijd die nodig is om de opleiding/het opleidingsonderdeel te verwerken. Het is de som van het aantal contacturen en de tijd die nodig is voor de persoonlijke verwerking van de leerstof. Eén jaar studie staat voor 60 studiepunten. Het systeem van studiepunten komt overeen met de ECTS-normen die internationaal erkend zijn. ECTS staat voor European Credit Transfer System. Door middel van het leerkrediet houdt de Vlaamse overheid het volledige studie-loopbaantraject bij van alle studenten. Alle info op www.UGent.be/leerkrediet.

Minor

Een minor bestaat uit een homogene groep opleidingsonderdelen die een verbredende focus heeft en die slechts zijdelings met de opleiding verband houdt. Vaak heeft de student de keuze tussen verschillende minors.

Major

Een major bestaat uit een homogene groep opleidingsonderdelen die een verdiepende focus heeft binnen een opleiding. Ook hier zijn er vaak verschillende keuzemogelijkheden.

Masterproef

De masterproef is het sluitstuk van een masteropleiding. Het is een persoonlijk wetenschappelijk werk over een onderwerp dat aansluit bij de gekozen opleiding en/of afstudeerrichting. Het onderwerp wordt gekozen in overleg met de promotor, dat is de professor die het werk begeleidt, samen met de wetenschappelijke staf. Het is de zelfstandige uitwerking van een wetenschappelijk onderwerp en houdt een zekere specialisatie in, een element waarnaar tijdens een sollicitatie dikwijls wordt gevraagd.

Schakelprogramma

Een schakelprogramma is een overgangsprogramma tussen een professionele bachelor (3-jarige hogeschoolopleiding) en een master. Een schakelprogramma heeft een studieomvang van ten minste 45 studiepunten en ten hoogste 90 studiepunten. Het bevat in de meeste gevallen de kernvakken uit het academisch bachelorprogramma. Een schakelprogramma heeft de bedoeling om de student de algemeen academische én domeinspecifieke competenties bij te brengen om met redelijke kans op slagen de masteropleiding aan te vatten. Het programma fungeert als 'toelatingsproef' tot één specifieke masteropleiding en leidt niet tot een bachelordiploma.

Vorbereidingsprogramma

Een voorbereidingsprogramma is een overgangsprogramma tussen een academische bachelor en een master, eventueel te volgen als de bachelor geen rechtstreekse toegang geeft tot de master. De klemtoon ligt vooral op de domeinspecifieke competenties aangezien studenten die eerder een academische opleiding volgden, al verondersteld worden de algemeen wetenschappelijke competenties te beheersen. Het programma fungeert als 'toelatingsproef' tot één specifieke masteropleiding en leidt niet tot een bachelordiploma.

Verkorte bacheloropleiding

Een voorbereidings- of schakelprogramma bereidt de student voor op één welbepaalde master. Een verkorte bachelor daarentegen zal de student alle doelstellingen van de bachelor bijbrengen. Een verkorte bachelor is dan ook omvatter dan een voorbereidings- of schakelprogramma. Het bachelordiploma biedt meer doorstroombmogelijkheden naar diverse vervolgopleidingen en eventueel ook op de arbeidsmarkt.

Praktische info

Start academiejaar

Het academiejaar 2013-2014 start op 23 september 2013.

Inschrijven

Als je student was aan de UGent in het academiejaar 2012-2013, krijg je elektronisch een uitnodiging tot herinschrijving. Ook als je van opleiding wenst te veranderen is dat een 'her'inschrijving die dus elektronisch moet gebeuren.

Wie nooit eerder aan de UGent was ingeschreven, moet zich inschrijven als 'nieuwe student':

- × Je kunt je vooraf elektronisch registreren op <http://prospect.UGent.be>. Hierdoor versnel je de inschrijvingsprocedure, maar het is nog geen definitieve inschrijving.
- × Je inschrijving maak je definitief door je persoonlijk aan te melden in de foyer van het Universiteitsforum (Ufo), Sint-Pietersnieuwstraat 33. Je bent welkom van 1 juli tot en met 12 juli 2013 en van 5 augustus tot en met 20 september 2013, van maandag tot vrijdag doorlopend van 10 tot 16 u. Breng je identiteitskaart mee en ook het originele diploma (of goed leesbare kopie ervan) dat toegang verleent tot de gekozen studie.
- × Na die periode moet je je wenden tot de afdeling Studentenadministratie en studieprogramma's (Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent, T 09 331 00 99).

Studiegeld

Het studiegeld wordt ieder jaar bepaald in overleg met de verschillende universiteiten. Normaal gebeurt er alleen een indexaanpassing. De reële bedragen voor 2013-2014 worden vastgelegd tegen uiterlijk 1 mei 2013.

De volgende bedragen waren van toepassing voor de bachelor- en masteropleidingen (diplomacontract zowel voor een voltijds modeltraject als voor een geïndividualiseerd traject) in 2012-2013 en kunnen als referentie dienen:

- × niet-beursstudent: € 596,30
- × bijna-beursstudent: € 350,30
- × beursstudent: € 80,00

Voor de schakel- en de voorbereidingsprogramma's die afwijken van 60 studiepunten gebeurt er een verrekening volgens het aantal studiepunten.

Voor bepaalde master-na-masteropleidingen wordt een verhoogd studiegeld gevraagd.

Raadpleeg de website voor de juiste informatie.

Lesroosters

In deze brochure vind je per opleiding een overzicht van het vakkenpakket. De lesroosters zijn te vinden op www.UGent.be/studiekiezer > ga naar de opleiding van jouw keuze > onder het tabblad 'praktisch' vind je het respectieve lesrooster.

Voltijds/Deeltijds

Alle masteropleidingen worden in dagonderwijs georganiseerd. Ze worden zowel voltijds als halftijds ingericht. Halftijds betekent dat het vakkenpakket kan gespreid worden over het dubbele van de normaal voorziene studieduur. Sommige opleidingen kunnen ook over 3 of 4 jaar deeltijds gespreid worden.

Interuniversitair

Een aantal masteropleidingen wordt interuniversitair ingericht. Praktisch betekent het dat ofwel de lesgevers uit verschillende universiteiten zich naar een bepaalde opleidingsplaats verplaatsen, of dat de studenten beurtelings aan de verschillende universiteiten les hebben, of dat de deelnemende universiteiten verschillende keuzepakketten in het kader van een opleiding aanbieden. Meer informatie hierover is te vinden bij de opleidingen in kwestie.

Nog vragen over ...

> De opleidingen en toelatingsvoorwaarden

Blijven er na het doornemen van de documentatie nog vragen over of wens je een persoonlijk gesprek, dan kan dat op het Adviescentrum. De studieadviseurs staan ter beschikking voor alle studenten. Voor een uitgebreid gesprek maak je best vooraf een afspraak.

Adviescentrum voor Studenten, Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent, T 09 331 00 31, acs@UGent.be.

> Het sociaal statuut

Voor informatie over studiefinanciering, kinderbijslag, het statuut van de deeltijdse student ... kan je terecht bij de Sociale Dienst, Sint-Pietersnieuwstraat 47, 9000 Gent, T 09 264 70 72 of 09 264 70 78, SocialeDienst@UGent.be.

> Huisvesting

Voor meer informatie over het huren van een kot of over de universitaire homes kan je terecht bij de afdeling Huisvesting, Stalhof 6, 9000 Gent, T 09 264 71 00, Huisvesting@UGent.be.



Info for international degree students

Obtaining a master's degree?

This brochure presents all master programmes offered by Ghent University. There are 11 brochures available, one for each faculty.

Besides the Dutch programmes you will also find the international master programmes entirely taught in English and some English postgraduate studies.

Contrary to the Dutch-taught programmes (which require Dutch proficiency), the international programmes are ideal for international degree students wishing to obtain a master's degree. A good knowledge of English however is required. Please check the language requirements for each master.

You will find information on the objectives and the content of each international programme as well as details regarding the admission requirements, useful addresses, tuition fees, etc. The tuition fee mentioned with each master may vary slightly from year to year.

Besides these programmes there are also a limited number of English permanent training programmes (see online course catalogue, classified per faculty).

- ✕ Most masters have their own website with specific information (the address can be found with each master in this brochure).
- ✕ Detailed information on the content of the programmes can be found in the online course catalogue of Ghent University (www.UGent.be/en/degree > making an informed choice: study programme > related links: course catalogue).

Attention: In the course catalogue all study programmes have been translated into English on behalf of international students and researchers. However, this does not mean that the language of instruction is automatically English as well; it is either Dutch or English.

Info admission and application

Important!

International degree students who want to obtain a master's degree can only be admitted after an application procedure:

Ghent University
International Admissions Desk
Office for Student Administration and Study Programmes
Sint-Pietersnieuwstraat 33 (Ufo), B-9000 Gent - Belgium
T +32 (0)9 331 00 70 - F +32 (0)9 331 01 46
internationalstudents@UGent.be
www.UGent.be/admission

Getting acquainted with the culture

Low Countries Studies is a programme for exchange students and other foreign students and researchers who are already studying or working as a researcher at Ghent University and who want to learn more about Flanders, Belgium and the Netherlands. The students are given a broad overview of various aspects of Flemish society and everyday customs in Flanders.

More information

www.lowcountries.UGent.be

Glossary

Academic bachelor degrees

Bachelor programmes comprise 180 ECTS credits (3 years). Successful students are awarded the degree of bachelor.

Academic master degrees

comprise either 60 ECTS credits (1 year), 120 ECTS credits (2 years), 180 ECTS credits (3 years) or 240 credits (4 years).

Master programmes build further on the knowledge acquired during the appropriate bachelor degree, bringing the student to an advanced level of knowledge and competences in a specific field of study. The programme is concluded by a master's dissertation which means an important part of the assessment. Successful students are awarded the degree of master.

Advanced master degrees

comprise 60 ECTS credits (1 year) and provide high standard specialization opportunities for holders of a particular master degree. They aim at deepening the knowledge and/or competences in a certain field of study.

These programmes are open to students who hold a master degree or a four year bachelor degree; a preparatory course may be required. The programme is concluded by a master's dissertation which means an important part of the assessment. Successful students are awarded the degree of master.

Postgraduate studies

Postgraduate studies are study programmes of minimum 20 ECTS credits.

They constitute study and learning paths intended to enable students to explore the competences acquired upon completion of a bachelor's or master's study, in greater depth and scope, as part of their further professional training. Successful students are awarded a postgraduate certificate, in some cases conferring a legally recognized professional qualification.

Erasmus Mundus

Erasmus Mundus Master Courses are high-quality course programmes at master level, which were selected for funding by the European Commission. Each course programme is offered by a consortium of universities which are situated in different European countries. Students of an Erasmus Mundus Master Course study in at least two of these countries. After successfully completing the programme students are awarded a recognized double, multiple or joint diploma.

International Course Programme - ICP

Master programme organised by Ghent University and the Flemish Interuniversity Council (VLIR-UOS). All programmes take up two academic years and lead to a MSc. degree. These courses focus on specific problems of developing countries.

Credits

Credits are based on ECTS-principles. At Ghent University 60 credits constitute a full-time programme of approximately one academic year. One credit equals 25 (max. 30) hours of education, study and assessment activities.

To stimulate students to take responsibility for their own study progress, in Flanders a system of 'learning account' has been established recently. It is a means for the Flemish Government to have an overview of the study progress of all students.

Detailed information can be found on www.UGent.be/en > education and study > study support > learning account.

Master in de economische wetenschappen

MAJORS: GLOBALISERING • FINANCIËLE INSTELLINGEN EN MARKTEN • ECONOMISCH BELEID • RESEARCH

Inhoud

De opleiding Economische wetenschappen is een brede opleiding die de werking van de globale economie bestudeert. In tegenstelling tot de opleiding Toegepaste economische wetenschappen, waar de klemtoon ligt op de studie van het bedrijf en haar functionele domeinen, komen in de opleiding Economische wetenschappen alle economische actoren en hun onderlinge interactie aan bod: gezinnen, bedrijven, financiële instellingen, overheid en buitenland. In essentie bestudeert de opleiding Economische wetenschappen hoe die actoren economische keuzes maken (consumeren, produceren, arbeid verrichten, investeren en beleggen, invoeren, uitvoeren ...), wat de gevolgen daarvan zijn voor de samenleving, en hoe problemen in dat verband het best kunnen worden opgelost. De topics die aan bod komen zijn maatschappelijk dan ook zeer relevant: economische groei, welvaart, inkomensvorming, inkomensverdeling, geld, inflatie, monetair beleid, tewerkstelling en werkloosheid, efficiënt overheidsbeleid, sociale zekerheid, belastingen en overheidsschuld, internationale economische relaties, globalisering, problematiek van de ontwikkelingslanden, milieuvervuiling, armoede ... Specifiek bekeken vanuit de opleiding Toegepaste economische wetenschappen, die veeleer de ‘binnenkant’ van het bedrijf bestudeert, zou men kunnen stellen dat de opleiding Economische wetenschappen meer gericht is op de ‘buitenkant’ van het bedrijf, dat is de sociaaleconomische of maatschappelijke omgeving waarin de bedrijven opereren: de sectorale omgeving (concurrentie), de financiële markten, de arbeidsmarkten, de institutionele omgeving (overheid, juridisch kader, sociale zekerheid), de internationale omgeving ...

Opbouw

In de masteropleiding Economische wetenschappen zijn er, naast een gemeenschappelijk deel, vier majors die beantwoorden aan de interesses van de belangrijkste groepen studenten die traditioneel voor een opleiding Economische wetenschappen kiezen. De studenten kiezen drie vakken uit één major, en hebben daarnaast nog een vrij keuzevak, dat kan (maar niet moet) gekozen worden binnen dezelfde major.

In het gemeenschappelijke deel wordt de kennis inzake micro-economie, macro-economie en econometrie verdiept via drie voortgezette cursussen, respectievelijk *Beslissingstheorie*, *Conjunctuur*, *innovatie en groei*, en *Tijdreeksanalyse*.

De **major Globalisering** omvat een reeks opleidingsonderdelen waarin de internationale aspecten centraal staan (zowel de economische, de financiële, de institutionele, als de politieke en de milieuaspecten). Het gaat om de vakken *Institutionele economie*, *Moderne handelstheorie*, *Milieu- en energiebeleid*, *Ontwikkelingseconomie*, *Internationaal bankieren*, en *Lange-termijnontwikkelingen in de wereldpolitiek*. Deze major richt zich uiteraard tot studenten die een beroep op het oog hebben in het internationaal-economisch werkveld.

De **major Financiële instellingen en markten** is expliciet georiënteerd op studenten die een beroep op het oog hebben

in de financiële sector. De volgende opleidingsonderdelen komen aan bod: *Beleggingsleer*, *Economische analyse van banken*, *Economische analyse van financiële markten*, *Monetair beleid*, en *Internationaal bankieren*.

In de **major Economisch beleid** komen diverse beleidsgeoriënteerde vakken aan bod: *Sociaaleconomisch beleid*, *Publieke economie*, *Begrotingsbeleid*, *Monetair beleid*, *Milieu- en energiebeleid*, en *Beleid en organisatie van overheidsorganisaties*. Deze major richt zich tot studenten die een beroep op het oog hebben in het economisch beleidsveld, in de zeer brede betekenis van het woord (niet enkel overheid, maar ook sociale partners, centrale bank, internationale instellingen, financiële instellingen ...).

De **major Research** ten slotte richt zich in het bijzonder naar diegenen die later willen doorgaan in het wetenschappelijke economisch onderzoek (aan de universiteit (doctoraat), in diverse studiediensten of aan andere onderzoeksinstellingen), en legt nog meer de klemtoon op gevorderde micro- en macro-economische theorie en gevorderde econometrie: *Evenwicht en dynamiek (macro-economie)*, *Speltheorie en asymmetrische informatie (micro-economie)*, en *Niet-lineaire technieken (econometrie)*. Studenten die deze major volgen, moeten hun vrij keuzevak kiezen uit een andere major, of kunnen het *Onderzoeksseminarie* volgen. Dat is eigenlijk de kers op de taart voor de studenten die deze major volgen. Binnen een onderzoekslijn van een EW-vakgroep nemen de studenten in kleine groepjes en onder begeleiding recente vakliteratuur uit toptijdschriften door, met veel aandacht voor de methodologische aspecten. Ze leveren vervolgens ook een eigen bijdrage (presentatie van een recente, hoogstaande paper uit de literatuur, of van eigen empirisch onderzoek).

De masteropleiding wordt afgesloten met een verhandeling, de zogenaamde ‘masterproef’. De masterproef, die mondeling wordt verdedigd, vormt het sluitstuk van de studies en vertegenwoordigt bijna een derde van de studiepunten in de masteropleiding.

Arbeidsmarkt

Afgestudeerden uit de opleiding Economische wetenschappen komen in belangrijke mate terecht in de macro-economische omgeving van het bedrijfsleven. Ze zijn daar immers in eerste instantie voor opgeleid. Veel EW-afgestudeerden zijn dan ook terug te vinden in financiële instellingen, bij de overheid, in internationale instellingen, bij sociale partners (vakbonden en werkgeversverenigingen), in onderwijs en onderzoek ... In de financiële sector (banken, verzekeringsmaatschappijen, beursvennootschappen) vinden we economen terug in studiediensten, het management, het personeelsbeheer, de kredietanalyse, de administratie, inspectiediensten ... Bij de overheid bekleden ze tal van functies die te maken hebben met de voor-bereiding, uitvoering, controle en evaluatie van de vele aspecten van het economisch en sociaaleconomisch beleid. Afgestudeerden uit de opleiding Economische wetenschappen komen echter ook in grote mate voor in het bedrijfsleven zelf. *Ook bedrijven hebben immers nood aan mensen die een grondig inzicht hebben in de sociaal-financieel-internationaal-economische context waarin bedrijven functioneren.

Master in de economische wetenschappen

Studiedomeinen

> Micro-economie

De micro-economie onderzoekt hoe individuele consumenten en individuele bedrijven hun economische beslissingen nemen (vraag en aanbod) en hoe die via de marktwerking (prijsvorming) op elkaar worden afgestemd. In de micro-economie ligt de klemtoon zeer sterk op het aanbrengen van modelmatig denken, waardoor men systematisch leert redeneren over economische problemen en vertrouwd gemaakt wordt met de geëigende economische analyse-instrumenten en -technieken.

> Macro-economie

De macro-economie bestudeert de ontwikkeling van de economie in haar geheel. Ze wil een inzicht bieden in de werking van - en de samenhang tussen - de goederen- en dienstenmarkt, de financiële markten, de arbeidsmarkt en de internationale omgeving. Dat inzicht maakt een verklaring mogelijk van de stand en de evolutie van de conjunctuur, de werkloosheid, de rente, de inflatie, het ontwikkelingsniveau en de economische groei van landen op lange termijn ... Ook de invloed van het overheidsbeleid t.a.v. al die aspecten wordt uitgebreid geanalyseerd.

> Financiële economie

De financiële economie bestudeert de werking van de diverse financiële markten (geldmarkt, kapitaalmarkt, wisselmarkt) en het gedrag van de verschillende financieel-economische agenten (beleggers, monetaire overheid, financiële instellingen ...).

> Economie van de overheid

In de economie van de overheid wordt de wenselijkheid bestudeerd van het overheidsoptreden in de economie. Typische aandachtspunten zijn: de omvang en de invloed van overheidsinkomsten (belastingen) en -uitgaven, de problematiek van de overheidstekorten en -schulden, de opmaak en structuur van de overheidsbegroting, de publieke besluitvorming, het aanbod van publieke goederen (infrastructuur, onderwijs, gezondheidszorg ...), regulering en deregulering ...

> Economie van de inkomensvorming

Dit domein bestudeert de vorming en de verdeling van de inkomens in de samenleving. In eerste instantie gaat de aandacht naar de arbeidsmarkt, de loonvorming en het sociaal overleg tussen vakbonden, patronaat en overheid. In tweede instantie bestuderen we de effecten van het sociaaleconomisch beleid op de inkomensverdeling via de sociale zekerheid (werkloosheidsuitkeringen, pensioen, ziekte en invaliditeit), via het onderwijsbeleid, het gezondheidsbeleid, het armoedebelaid, het welzijnsbeleid ... Enkele specifieke onderwerpen zijn: armoede, gelijke kansen, sociale keuze, discriminatie op de arbeidsmarkt, loondexering, minimumlonen, vrouwelijke arbeidsmarktparticipatie ...

> Internationale economie

Dit domein behandelt de internationaal-economische omgeving waarin gezinnen, bedrijven en overheden opereren. Typische onderwerpen zijn: de ontwikkeling van de wereldeconomie, de internationale handel in goederen en diensten, de internationale kapitaalstromen, de handelspolitiek, de betalingsbalans, de determinanten van de internationale concurrentiekracht, de Europese economische integratie, de problematiek van de ontwikkelingslanden, de overgang van plan- naar markteconomie in de landen van Centraal- en Oost-Europa ...

> Milieu-economie

Dit domein behandelt de economische analyse van de actuele milieuproblemen en van het gevoerde milieubeleid. Specifieke onderwerpen zijn: het aanbod van publieke goederen, de theorie van externe effecten, markt- en overheidsfalen, economische en regulerende instrumenten in het milieubeleid (standaarden, heffingen, systemen van verhandelbare emissierechten en vrijwillige akkoorden ...).

Master in de economische wetenschappen

60 STUDIEPUNTEN • VOLTIJDS OF HALFTIJD • ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS/ENGELS • DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

TOELATINGSVOORWAARDEN VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA	MASTER	
Rechtstreeks: Ba economische wetenschappen	ALGEMENE VAKKEN	18
	Micro-economie: beslissingstheorie	6
	Macro-economie: conjunctuur, innovatie en groei	6
	Econometrie: tijdreeksanalyse [en]	6
Via schakelprogramma: (90 studiepunten) - Ba bedrijfsmanagement - Ba netwerkeconomie opleiding(en) oude structuur: - gegradueerde bedrijfsbeheer	MAJORS	18
	GLOBALISERING	
	Institutionele economie [en]	6
	Moderne handelstheorie [en]	6
	Milieu- en energiebeleid [en]	6
	Ontwikkelingseconomie [en]	6
	Internationaal bankieren [en]	6
	Langetermijnontwikkelingen in de wereldpolitiek	6
	FINANCIËLE INSTELLINGEN EN MARKTEN	
	Economische analyse van banken [en]	6
	Economische analyse van financiële markten [en]	6
	Monetair beleid	6
	Internationaal bankieren [en]	6
	Beleggingsleer [en]	6
	ECONOMISCH BELEID	
	Sociaal-economisch beleid	6
	Publieke economie [en]	6
	Begrotingsbeleid [en]	6
	Milieu- en energiebeleid [en]	6
	Monetair beleid	6
	Beleid en organisatie van overheidsorganisaties	6
	RESEARCH	
	Gevorderde macro-economie: evenwicht en dynamiek [en]	6
	Gevorderde micro-economie: speltheorie en asymmetrische informatie	6
	Gevorderde econometrie niet-lineaire technieken [en]	6
Via voorbereidingsprogramma: (84 studiepunten) (andere) bachelor academisch onderwijs	KEUZEVAKKEN	6
	MAJOR RESEARCH	
	Onderzoeksseminarie of vak uit een andere major EW	
	ANDERE MAJOR	
	Vak uit onderstaande lijst:	
	- Landbouw- en voedingseconomie	
	- Sociaal recht	
	- Milieurecht	
	- Ruimtelijke economie en regionale planning	
	- Verzekeringen	
	- Concurrentiebeleid	
	- Transporteconomie	
	- Inleiding tot het EU-recht	
	- Economie en ethiek	
	- Stage	
	of vak(ken) uit de masters TEW, HIR en/of uit de andere studieprogramma's UGent of universiteiten Vlaamse Gemeenschap	
	MASTERPROEF	18

Master in de economische wetenschappen

60 STUDIEPUNTEN • VOLTIJDS OF HALFTIJD • ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS/ENGELS • DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

SCHAKELPROGRAMMA (90 SP)	
Wiskunde I (A) (*)	4
Wiskunde I (B) (*)	4
Toegepaste statistiek I (*)	5
Wiskunde II (A)	3
Wiskunde II (B)	3
Toegepaste statistiek II (A)	3
Toegepaste statistiek II (B)	3
Micro-economie	6
Macro-economie	6
Informatica II	5
Bank- en financiewezen	5
Econometrie	5
Internationale economie	5
Monetaire economie	5
Ontwikkeling van de economische wetenschap	6
Arbeidseconomie	5
Milieu-economie	5
Actuele economische problemen	6
Seminariewerken	6

(*) ook te volgen via alternatief leertraject (afstandsonderwijs) – voor informatie kan je terecht bij het monitoraat van de faculteit.

De voorbereidings- en schakelprogramma's worden in één, twee of drie delen aangeboden (dus te spreiden over één, twee of drie jaar). Dat maakt de combinatie met werken of andere studies mogelijk. Je kan terecht bij de studie- en trajectbegeleider van de faculteit voor inhoudelijke of administratieve vragen met betrekking tot de toelating.

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA (34 SP)	
Wiskunde II (A)	3
Wiskunde II (B)	3
Toegepaste statistiek II (A)	3
Toegepaste statistiek II (B)	3
Micro-economie	6
Macro-economie	6
Bank- en financiewezen	5
Econometrie	5

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA (84 SP)	
Wiskunde I (A) (*)	4
Wiskunde I (B) (*)	4
Toegepaste statistiek I (*)	5
Wiskunde II (A)	3
Wiskunde II (B)	3
Toegepaste statistiek II (A)	3
Toegepaste statistiek II (B)	3
Micro-economie	6
Macro-economie	6
Informatica II	5
Bank- en financiewezen	5
Econometrie	5
Internationale economie	5
Monetaire economie	5
Ontwikkeling van de economische wetenschap	6
Arbeidseconomie	5
Milieu-economie	5
Seminariewerken	6

(*) ook te volgen via alternatief leertraject (afstandsonderwijs) – voor informatie kan je terecht bij het monitoraat van de faculteit.

De voorbereidings- en schakelprogramma's worden in één, twee of drie delen aangeboden (dus te spreiden over één, twee of drie jaar). Dat maakt de combinatie met werken of andere studies mogelijk. Je kan terecht bij de studie- en trajectbegeleider van de faculteit voor inhoudelijke of administratieve vragen met betrekking tot de toelating.

Ter voorbereiding kunnen studenten hun basisvaardigheden wiskunde online bijschaven én een vakantiecursus wiskunde en kansrekening bijwonen (zie www.UGent.be/studiekiezer).

Meer info

Adviescentrum voor Studenten
Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent
T 09 331 00 31 - acs@UGent.be
www.UGent.be/adviescentrum

Master in de toegepaste economische wetenschappen

AFSTUDEERRICHTINGEN: MARKETING • ACCOUNTANCY • BEDRIJFSFINANCIERING

Inhoud

De opleiding **Toegepaste economische wetenschappen** richt zich tot studenten met interesse in het ondernemingsgebeuren en bereidt voor op een actieve en flexibele vervulling van een ruime waaiër aan taken in de financiële, industriële, handels- en dienstensectoren waarin zowel ondernemingen als social profit organisaties opereren. Studenten maken kennis met zowat alle functionele aspecten van het bedrijfsleven: hoe en waarom een bedrijf ontstaat, hoe het gefinancierd wordt, hoe het zich administratief organiseert, hoe het goederen en diensten produceert, hoe het die vervolgens verkoopt, hoe het omgaat met personeel en hoe het management van het bedrijf al die activiteiten coördineert en stuurt. De klemtoon ligt dus op de binnenkant van het bedrijf.

Opbouw

In de master zijn er drie afstudeerrichtingen die je toelaten je curriculum, volgens eigen interesse, sterk af te stemmen op één functioneel domein.

In de afstudeerrichting **Marketing** wordt de commerciële functie grondig bestudeerd. Op het vlak van onderzoeksmethoden wordt onder meer ruime aandacht geschonken aan marktonderzoek. Je leert beoordelen of een bestaand marktonderzoek goed is uitgevoerd, zelf een marktonderzoek te plannen en de juiste methoden en technieken te kiezen. Een ander opleidingsonderdeel besteedt aandacht aan consumentengedrag en de impact hiervan op de onderneming. Ook marketingcommunicatie wordt onderzocht, met ruime aandacht voor merkbeleid en reclame. Veel commerciële processen hebben betrekking op transacties tussen organisaties onderling. Ze vormen de zogenaamde industriële of business markt. Bovendien zijn, als gevolg van de globalisering, veel ondernemingen internationaal actief. Zodoende worden ook de internationale marktomgeving, de strategie en de organisatie van de marketingfunctie in internationale ondernemingen bestudeerd. Begeleide werksessies zorgen voor een integratie van praktische toepassingen.

De afstudeerrichting **Accountancy** bestudeert het financiële rapporteringsproces in ondernemingen. Financiële rapportering beoogt aan de ene kant investeerders, aandeelhouders, werknemers, klanten en leveranciers en de overheid te informeren over de prestaties van de onderneming. Belangrijke aspecten hierbij zijn de liquiditeit, solvabiliteit en rentabiliteit van de onderneming. Die communicatie verloopt in belangrijke mate via de jaarrekening. Anderzijds levert het financiële rapporteringssysteem onontbeerlijke informatie aan het management van de onderneming, die hen toelaat correcte beleidsbeslissingen te nemen. Binnen de afstudeerrichting wordt dat laatste aspect specifiek bestudeerd binnen het opleidingsonderdeel *Beheerscontrole*, terwijl de andere opleidingsonderdelen enerzijds de financiële rapportering op basis van de internationale rapporteringsstandaarden (IAS/IFRS) en anderzijds de controle op de betrouwbaarheid van de financiële rapportering onderzoeken. Specifieke aandacht gaat ook naar wetenschappelijke onderzoeksmethoden

binnen het domein accountancy. Ten slotte beogen begeleide werksessies een integratie van wetenschappelijk onderzoek en praktijkrelevante vraagstellingen. Een aantal opleidingsonderdelen maakt hierbij gebruik van een probleemgestuurde methodiek, waarbij studenten in kleine groepen specifieke gevallen studies analyseren en uitwerken.

De afstudeerrichting **Bedrijfsfinanciering** bestudeert de wijze waarop de ondernemingsactiviteiten gefinancierd worden. De verschillende financieringswijzen en instrumenten die ter beschikking staan van de ondernemer, hebben immers sterk verschillende kenmerken met eigen voor- en nadelen. Eén van de uitdagingen voor de onderneming is bijgevolg een optimale mix tussen de financieringswijzen te vinden, die voldoende flexibiliteit laat en tegelijkertijd qua kost aanvaardbaar blijft. De financieringsmix vertaalt zich ook in de structuur van de jaarrekening van het bedrijf, die vanuit dat perspectief grondig geanalyseerd kan worden. In een context van het toenemend aantal fusies en overnames van ondernemingen leer je bovendien hoe ondernemingen gewaardeerd kunnen worden en hoe risico's beheerd worden. Ten slotte wordt ook ingegaan op onderzoeksmethodiek en integreren de seminariewerken praktische toepassingen binnen het studiedomein.

Twee keuzevakken laten je toe eigen klemtonen te leggen. Ten slotte is de masterproef een zeer belangrijk gegeven. Via die proef kan je immers aantonen dat je in staat bent de verworven kennis ook zelfstandig toe te passen op een probleem.

Arbeidsmarkt

Het grootste afzetgebied voor afgestudeerden uit de opleiding Toegepaste economische wetenschappen is het bedrijfsleven. We vinden afgestudeerden terug in alle mogelijke functies binnen ondernemingen en social profit organisaties. De meeste afgestudeerden starten hun loopbaan in het verlengde van de gekozen afstudeerrichting in de masteropleiding. Na enkele jaren zien we dat evenwel verschuiven. Een aantal afgestudeerden krijgt stilaan grotere verantwoordelijkheden binnen het oorspronkelijke domein en wordt bijvoorbeeld marketing manager of financieel directeur. Anderen bouwen daarentegen hun loopbaan verder uit binnen een ander functioneel domein of groeien door naar algemene managementfuncties. De brede oriëntatie van de opleiding vergemakkelijkt dergelijk loopbaanverloop in belangrijke mate. Een aanzienlijk aantal afgestudeerden kiest ook voor wat een economisch beroep genoemd wordt: accountant, bedrijfsconsulent, fiscaal adviseur, bedrijfsrevisor ... Kenmerkend hierbij is dat je die beroepen kan uitoefenen als werknemer maar ook als zelfstandige. Ten slotte vinden we ook TEW-afgestudeerden in banken, verzekeringsondernemingen, overheids- en semi-overheidsdiensten.

Master in de toegepaste economische wetenschappen

60 STUDIEPUNTEN • VOLTUIGS OF HALFTUIGS • ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS/ENGELS • DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

TOELATINGSVOORWAARDEN VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA	MASTER
Rechtstreeks: Ba toegepaste economische wetenschappen	ALGEMENE VAKKEN Strategisch management6
Via schakelprogramma: (60 studiepunten) - Ba bedrijfsmanagement - Ba netwerkeconomie - opleiding(en) oude structuur: - gegradueerde bedrijfsbeheer	AFSTUDEERVAKKEN MARKETING Consumentengedrag [en]6 Onderzoeksmethoden in marketing: marktonderzoek [en]6 Industriële en internationale marketing [en]6 Marketingcommunicatie [en]6 ACCOUNTANCY Audit [en]6 Beheerscontrole [en]6 Internationale financiële rapporteringsstandaarden [en]6 Onderzoeksmethoden in accountancy [en]6 BEDRIJFSFINANCIERING Onderzoeksmethoden in bedrijfsfinanciering [en]6 Waardering en risicomanagement [en]6 Gevorderde bedrijfsfinanciering [en]6 Gevorderde financiële analyse [en]6
Via voorbereidingsprogramma: (49 studiepunten) - Ba economische wetenschappen - Ba toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur - Ba toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur in de beleidsinformatica - Ba handelswetenschappen - Ba handelsingenieur	KEUZEVAKKEN 12 Vakken uit één van de twee andere afstudeerrichtingen TEW of vak(ken) uit de masters EW, HIR en/of uit de andere studieprogramma's UGent of universiteiten Vlaamse Gemeenschap (een keuzevak kan vervangen worden door een stage van 6 sp)
Via voorbereidingsprogramma: (86 studiepunten) (andere) bachelor academisch onderwijs	MASTERPROEF 18

Meer info

Adviescentrum voor Studenten
Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent
T 09 331 00 31 - acs@UGent.be
www.UGent.be/adviescentrum



© HILDE CHRISTIAENS

Master in de toegepaste economische wetenschappen

60 STUDIEPUNTEN • VOLTIJDS OF HALFTIJDS • ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS/ENGELS • DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

SCHAKELPROGRAMMA (60 SP)	
Wiskunde I (A) (*)	4
Wiskunde I (B) (*)	4
Toegepaste statistiek I (*)	5
Wiskunde II (A)	3
Wiskunde II (B)	3
Toegepaste statistiek II (A)	3
Toegepaste statistiek II (B)	3
Micro-economie	6
Organisatietheorie	5
Bedrijfsfinanciering	6
Onderzoeksmethodiek	6
Productie- en logistiek beleid	5
Beleidsinformatica	7

(*) ook te volgen via alternatief leertraject (afstandsonderwijs) – voor informatie kan je terecht bij het monitoraat van de faculteit.

De voorbereidings- en schakelprogramma’s worden in één, twee of drie delen aangeboden (dus te spreiden over één, twee of drie jaar). Dat maakt de combinatie met werken of andere studies mogelijk. Je kan terecht bij de studie- en trajectbegeleider van de faculteit voor inhoudelijke of administratieve vragen met betrekking tot de toelating.

Ter voorbereiding kunnen studenten hun basisvaardigheden wiskunde online bijschaven én een vakantiecursus wiskunde en kansrekening of boekhouding bijwonen (zie www.UGent.be/studiekiezer).

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA (49 SP)	
Wiskunde II (A)	3
Wiskunde II (B)	3
Toegepaste statistiek II (A)	3
Toegepaste statistiek II (B)	3
Micro-economie	6
Marketing	6
Organisatietheorie	6
Bedrijfsfinanciering	6
Onderzoeksmethodiek	6
Beleidsinformatica	7

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA (86 SP)	
Wiskunde I (A) (*)	4
Wiskunde I (B) (*)	4
Toegepaste statistiek I (*)	5
Economie (B)	5
Accounting (A)	4
Wiskunde II (A)	3
Wiskunde II (B)	3
Toegepaste statistiek II (A)	3
Toegepaste statistiek II (B)	3
Micro-economie	6
Marketing	6
Organisatietheorie	6
Bedrijfsfinanciering	6
Onderzoeksmethodiek	6
Beleidsinformatica	7
Financiële analyse van de onderneming	5
Analytische kostenrekening	5
Productie- en logistiek beleid	5

Master in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur

AFSTUDEERRICHTINGEN: OPERATIONEEL MANAGEMENT • MARKETING ENGINEERING • FINANCIERING

Inhoud

De opleiding Handelsingenieur combineert een bedrijfseconomische vorming met het verwerven van een grondige kennis van de technologische producten en processen, zodat studenten later kunnen functioneren als bruggenbouwer tussen productie en andere productgeoriënteerde functies.

De opleiding Handelsingenieur is een toegepaste economische opleiding met de focus op drie specifieke deeldomeinen:

- operationeel beheer
- beleidsinformatica
- analyse van de interne (binnen een bedrijf) en externe (tussen bedrijven) waardeketen

De drie deeldomeinen komen dan ook op verschillende tijdstippen doorheen de opleiding aan bod, waarbij in de bacheloropleiding vooral de (kwantitatieve) basis wordt gelegd voor de meer toegepaste opleidingsonderdelen van de masteropleiding. Door de specifieke definitie van de drie deeldomeinen spelen we bewust in op de vraag die heerst op de hedendaagse arbeidsmarkt. Logistieke processen (de stroom van goederen en diensten) en de daarbij horende informatiestroom (bv. stroom van orders doorheen de waardeketen) krijgen meer en meer aandacht in onze maatschappij. De mondialisering en steeds kleiner wordende wereld is daar zeker niet vreemd aan. België is bovendien een aantrekkelijk land voor het vestigen van Europese distributiecentra. Het is zelfs hét referentieland als het gaat over het oprichten van dergelijke centra.

Opbouw

De link met de technologie en technologische opleidingsonderdelen is een constante tijdens de opleiding. De technologische vakken zijn geen doel op zich maar worden als ondersteuning gebruikt voor de drie specifieke domeinen van HIR. De inhoud van die vakken werd nauwkeurig uitgewerkt, in samenspraak met de lesgevers van de faculteit Ingenieurswetenschappen, met het oog op het begrijpen en analyseren van de logistieke keten. De algemeen gekende en dikwijls misbegrepen brugfunctie van HIR tussen economie en toegepaste wetenschappen bestaat in de specifieke benadering van de drie deeldomeinen: met de economische bril en vanuit een technologisch perspectief wordt de logistieke waardeketen van ondernemingen diepgaand geanalyseerd en geoptimaliseerd. Via de afstudeerrichtingen kunnen de studenten zich specialiseren en de invalshoek kiezen van waaruit de waardeketen wordt bestudeerd.

De afstudeerrichting **Operationeel management** bestudeert de logistieke processen van de waardeketen. Hierbij ligt de klemtoon op het productie- en logistiek proces van goederen en diensten (van grondstof/behoefte tot klant), en komen vakken zoals *Projectmanagement*, *Integrale kwaliteitszorg* en *Toegepast operationeel onderzoek* uitgebreid aan bod.

De afstudeerrichting **Marketing Engineering** legt vooral de nadruk op de marketingfunctie in de waardeketen. Gezien de meer kwantitatieve scholing van de handelsingenieurs ligt hier de

nadruk op marktonderzoek, analytische klantenbeheerssystemen (analytical Customer Relationship Management = aCRM) alsook marketingmodellen en marketinginformatiesystemen.

De afstudeerrichting **Financiering** analyseert financiële beslissingen van ondernemingen, maar ook van investeringsmanagers die beslissen over het investeren in aandelen of afgeleide financiële instrumenten. De kwantitatieve achtergrond van de handelsingenieurs stelt hen in staat om complexe financiële modellen op te stellen, bv. met betrekking tot risicomanagement in ondernemingen, planning van financiële behoeften, optimale investeringsportefeuilles e.d.

De masteropleiding wordt afgerond met een masterproef.

Arbeidsmarkt

Met een polyvalente opleiding als handelsingenieur kan je verschillende kanten op. Met hun sterke bedrijfseconomische onderbouw, hun brede kennis van de nieuwe technologieën en hun sterke focus op productie, diensten en logistiek, begrijpen handelsingenieurs perfect het jargon van de verschillende disciplines in het bedrijfsleven. Ze hebben in hun job te maken met het beheren van productieprocessen en diensten, en zijn zeer geschikt om een brug te slaan tussen de bedrijfseconomen en de andere deelnemers in het hele logistieke proces. Hij of zij moet immers als eerste in staat zijn om met de ingenieurs beslissingen te nemen en is voldoende vertrouwd met het product en het productieproces om bv. aan kostprijscalculatie te doen. Denk maar aan het financieren van nieuwe productie-eenheden of het afsluiten van verzekeringen. Handelsingenieurs verwerven tevens de mogelijkheid om meer analytische en kwantitatieve taken op zich te nemen in de marketingfunctie, o.a. als marketingmanager of als CRM-analist (Customer Relationship Management). Handelsingenieurs kunnen ook aan de slag in de financiële afdelingen van ondernemingen (bv. als treasurer of risk manager), maar ook in de staffuncties van financiële instellingen. Kennis van (de nieuwste) technologie is ten slotte voor een handelsingenieur onmisbaar. Bovendien vinden steeds meer handelsingenieurs hun weg naar verantwoordelijke functies op het vlak van informatievoorziening en IT. De opleiding is bv. ook geschikt om aan de slag te kunnen als informatiearchitect of als IT-consultant.

Master in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur

120 STUDIEPUNTEN • VOLTIJDS OF HALFTIJD • ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS/ENGELS • DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

TOELATINGSVOORWAARDEN VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA	MASTER
Rechtstreeks: – Ba toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur – Ba toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur in de beleidsinformatica	ALGEMENE VAKKEN 56 Strategisch management 6 Milieutechnologie 6 Personeelsbeleid 5 Systeemdynamica 5 Bedrijfskundige vaardigheden 4 Industriële marketing [en] 6 Dienstenmanagement [en] 4 ICT-management [en] 4 Innovatie- en technologiemanagement [en] 4 Bedrijfsprocesbeheer 4 Financiering van groeigerichte ondernemingen [en] 4 Marketing van nieuwe technologieën [en] 4
Via voorbereidingsprogramma: (47 studiepunten) – Ba ingenieurswetenschappen	AFSTUDEERVAKKEN 30 OPERATIONEEL MANAGEMENT Productiestrategie [en] 6 Projectmanagement [en] 6 Integrale kwaliteitszorg [en] 6 Toegepast operationeel onderzoek [en] 6 Supply chain management [en] 6 MARKETING ENGINEERING Gevorderde topics in marketing [en] 6 Analytische klantenbeheerssystemen [en] 6 Gevorderde marktonderzoekstechnieken [en] 6 Marketingmodellen en marketing engineering [en] 6 Marketing informatiesystemen - database marketing [en] 6 FINANCIERING Beleggingsleer [en] 6 Financieel risicomanagement [en] 6 Financiële planning [en] 6 Gevorderde beleggingsleer [en] 6 Waardering en risicomanagement [en] 6
Via voorbereidingsprogramma: (59 studiepunten) – Ba economische wetenschappen – Ba toegepaste economische wetenschappen – Ba handelswetenschappen – Ba handelsingenieur	KEUZEVAKKEN 10 Keuzevakken uit de andere afstudeerrichtingen HIR of vak(ken) uit de masters EW, TEW en/of uit de andere studieprogramma's UGent of universiteiten Vlaamse Gemeenschap (een keuzevak kan vervangen worden door een stage van 6 sp)
Via voorbereidingsprogramma: (129 studiepunten) – (andere) bachelor academisch onderwijs	MASTERPROEF 24

Master in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur

120 STUDIEPUNTEN ♦ VOLTIJDS OF HALFTIJD ♦ ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS/ENGELS ♦ DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA (47 SP)	
Micro-economie	6
Financiële analyse van de onderneming	5
Analytische kostencalculatie	4
Productiebeleid	6
Beleidsinformatica	7
Operationeel onderzoek	7
Marketing	6
Bedrijfsfinanciering	6

De voorbereidings- en schakelprogramma's worden in één, twee of drie delen aangeboden (dus te spreiden over één, twee of drie jaar). Dat maakt de combinatie met werken of andere studies mogelijk. Je kan terecht bij de studie- en trajectbegeleider van de faculteit voor inhoudelijke of administratieve vragen met betrekking tot de toelating. Ter voorbereiding kunnen studenten hun basisvaardigheden wiskunde online bijschaven én een vakantiecursus wiskunde en kansrekening of boekhouding bijwonen (zie www.UGent.be/studiekiezer).

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA (59 SP)	
Wiskunde II (A)	3
Wiskunde II (B)	4
Toegepaste statistiek II (A)	3
Toegepaste statistiek II (B)	3
Econometrie	5
Natuurkunde	5
Scheikunde	5
Productiebeleid	6
Beleidsinformatica	7
Operationeel onderzoek	7
Elektrotechniek en elektronica	4
Materialenleer	3
Werktuigkunde en bouwkunde	4

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA (129 SP)	
Wiskunde I (A) (*)	4
Wiskunde I (B) (*)	4
Toegepaste statistiek I (*)	5
Accounting (A)	4
Bedrijfskunde	5
Micro-economie	6
Macro-economie	6
Financiële analyse van de onderneming	5
Analytische kostencalculatie	4
Informatica II	5
Wiskunde II (A)	3
Wiskunde II (B)	4
Toegepaste statistiek II (A)	3
Toegepaste statistiek II (B)	3
Econometrie	5
Natuurkunde	5
Scheikunde	5
Productiebeleid	6
Beleidsinformatica	7
Operationeel onderzoek	7
Marketing	6
Bedrijfsfinanciering	6
Onderzoeksmethodiek	5
Bank- en financieuzen	5
Elektrotechniek en elektronica	4
Materialenleer	3
Werktuigkunde en bouwkunde	4

(*) ook te volgen via alternatief leertraject (afstandsonderwijs) – voor informatie kan je terecht bij het monitoraat van de faculteit.

Meer info

Adviescentrum voor Studenten
Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent
T 09 331 00 31 - acs@UGent.be
www.UGent.be/adviescentrum



Master in de bestuurskunde en het publiek management

UNIEKE OPLEIDING

De Master in de bestuurskunde en het publiek management kan je in Oost- en West-Vlaanderen enkel in Gent studeren.

Inhoud

De opleiding bestuurskunde en publiek management vormt polyvalente mensen die de inzichten en vaardigheden hebben om in de hedendaagse publieke sector een modern bestuur te garanderen. Efficiënt leiding geven berust op een juiste dosering van kennis en vaardigheden. Kunnen omspringen met juridische regels, de wetten van de politiek beheersen, weten hoe instellingen functioneren, een organisatie kunnen managen om tot een goed beleid te komen, zijn slechts een aantal aspecten die in de opleiding aan bod komen. Recht, politiek, beleid en management vormen de vier hoekstenen van de opleiding.

De masteropleiding, als wetenschappelijke verdieping van de bacheloropleiding, biedt een combinatie van wetenschappelijke en praktische vorming. Je krijgt een grondige wetenschappelijke oriëntering in de studie van de bestuurskunde: wat zijn relevante stromingen in de bestuurskunde voor wie leiding wil geven? Daarbij hoort een gedegen studie van de specifieke aspecten van publiek management: werken met politici, werken met kritische klanten, werken in een democratische context van openbaarheid en controle. Je wordt daarnaast vertrouwd gemaakt met de praktische kant van het beleid en met het management van publieke organisaties. Naast het verwerven van een grondig inzicht in de structuur en de werking van organisaties, moet je immers ook heel wat kunnen: goede beleidsteksten schrijven, problemen analyseren, medewerkers motiveren, efficiënt communiceren, weten hoe je een organisatie kunt veranderen.

De Master in de bestuurskunde en het publiek management richt zich tot een ruime, gevarieerde groep, met onder meer maatschappelijk werkers, juristen, economen en uiteraard ook bachelors bestuurskunde. Die mix van deelnemers – die tijdens hun vorige opleiding niet altijd veel te horen kregen over beleid en management – maakt de opleiding extra boeiend.

Opbouw

De opleiding streeft naar een evenwichtige mix van theorie en praktijk. Werkcolleges en seminars in kleine groepen beogen trainingen, oefeningen en confrontaties met de praktijk. Zo zijn er sessies waarin je leert hoe je beleidsprocessen kunt opzetten, sturen en controleren en hoe je organisaties kunt veranderen. Andere practica zijn personeels- en organisatie management, financieel management en change management. Met keuzepakketten kun je bovendien je programma op maat aanvullen. Je kunt je bijvoorbeeld specialiseren in milieubeleid, welzijnsbeleid, veiligheid, e.d. Je kunt ook dieper ingaan op personeelsmanagement, veranderingsmanagement of ICT in de organisatie. Voor je masterproef werk je rond een bestuurskundig thema een eigen onderzoek uit, bij voorkeur toegespitst op een concrete problematiek of met nut voor bestaande instellingen. Als het een buitenlandse of internationale organisatie betreft, kan je ook een buitenlandse copromotor nemen. Zo verzamel je bijkomende studiepunten voor je International Experience Passport, een (virtueel) attest waarmee je - net als in de bacheloropleiding - je internationale ervaringen bewijst.

Arbeidsmarkt

Besturen is een veelzijdige uitdaging. Er is steeds meer vraag naar bekwame medewerkers die een open kijk en ruime inzichten weten te combineren met vaardigheden in leidinggevende en ondersteunende functies. Overheidsorganisaties moeten op een hedendaagse manier worden gemanaged en er wordt verwacht dat ze flexibel, effectief en efficiënt met hun publiek omgaan.

Meer dan 75 % van de afgestudeerden komt terecht in management- of beleidsfuncties in de ruime publieke sector, dus zowel in de zuivere publieke sector (gemeentebesturen, OCMW's, Vlaamse en federale overheid en Europese instellingen) als in de gesubsidieerde sector (ziekenhuizen, onderwijs, welzijnsorganisaties, culturele centra.).

Functies met veel verantwoordelijkheid vormen de uitdaging: cultuurbeleidscoördinator bij een stadsbestuur, personeelsmanager op de personeelsdienst van een federale overheidsdienst of ziekenhuis, stafmedewerker van een niet-gouvernementele organisatie, stadssecretaris, kabinetsmedewerker, leraar, financieel auditeur, redacteur van overheidspublicaties.

Ook de private sector waardeert sterk de veelzijdigheid van de opleiding. Je kunt aan de slag in een consultancybedrijf of een bank, een selectiebureau of zelfs in een kleine zelfstandige onderneming. Het personeelsmanagement/Human Resource Management is een terrein dat de jongste jaren erg aan belang heeft gewonnen. Aansluitend blijken heel wat bestuurskundigen hun weg te vinden in de wereld van de werving & selectie.

Master in de bestuurskunde en het publiek management

60 STUDIEPUNTEN ♦ VOLTIJDS OF HALFTIJD ♦ ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS ♦ DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

TOELATINGSVOORWAARDEN VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA
Rechtstreeks: – Ba bestuurskunde en publiek management – Ba politieke wetenschappen – Ba sociologie
Via schakelprogramma A: (69 studiepunten) – Ba bedrijfsmanagement, afstudeerrichting rechtspraak
Via schakelprogramma B: (72 studiepunten) – Ba sociaal werk – Ba toegepaste psychologie – Ba orthopedagogie – Ba maatschappelijke veiligheid – Ba netwerkeconomie – Ba bedrijfsmanagement, afstudeerrichtingen: sport- en cultuurmanagement; financie- en verzekeringswezen; milieumanagement; marketing; logistiek management; accountancy-fiscaliteit; immobiliën- en verzekeringswezen; business management en entrepreneurship
Via voorbereidingsprogramma A: (12 studiepunten) – Ba agogische wetenschappen – Ba communicatiewetenschappen – Ba criminologische wetenschappen – Ba economische wetenschappen – Ba toegepaste economische wetenschappen – Ba sociaal-economische wetenschappen – Ba handelswetenschappen – Ba handelsingenieur – Ba toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur – Ba toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur in de beleidsinformatica
Via voorbereidingsprogramma B: (14 studiepunten) – Ba rechten
De voorbereidingsprogramma's kunnen met de master gecombineerd worden.

MASTER
ALGEMENE VAKKEN 15
Practicum beleidsvoorbereiding en -bepaling
Wetenschappelijke stromingen in de bestuurs- en beleidskunde
KEUZEVAKKEN 18
Bestuurlijke ethiek
Burger en bestuur
Overheidsinformatisering
Een nog niet gevolgd seminarie Bestuursniveau
Vergelijkend bestuur en publiek management
Bijzondere vraagstukken bestuur en veiligheid
Capita selecta uit de politicologie
Internationaal recht
Een nog niet gevolgd seminarie Beleidsdomein
Seminarie Human Resource Management
Een nog niet gevolgd seminarie Managementdiscipline
Stage (enkel voor studenten die niet instromen vanuit de gelijknamige bachelor
Vak uit academische opleiding AUGent
Vak uit academische opleiding AUGent
SEMINARIE MANAGEMENTDISCIPLINE 12
Twee vakken te kiezen:
Financieel management
HRM en performantiemanagement in de publieke sector
Veranderingsmanagement
MASTERPROEF 15

onder voorbehoud van goedkeuring

Meer info

Adviescentrum voor Studenten
Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent
T 09 331 00 31 - acs@UGent.be
www.UGent.be/adviescentrum

Master in de bestuurskunde en het publiek management

60 STUDIEPUNTEN ♦ VOLTIJDS OF HALFTIJD ♦ ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS ♦ DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

SCHAKELPROGRAMMA			
	SP	A	B
Beleidsanalyse	6	X	X
Beleidskunde	6	X	X
Bestuursrecht	6	X	X
Grondwettelijk recht	6	X	X
Inleiding bestuurs- en beleidskunde	6	X	X
Inleiding Europees recht	3		X
Inleiding politicologie	6	X	X
Onderzoeksmethoden I	6	X	X
Onderzoeksmethoden II	3	X	X
Onderzoeksmethoden III	3	X	X
Openbare financiën	3	X	X
Publiek management	6	X	X
Seminarie beleidsdomein, te kiezen uit:	6	X	X
- Seminarie beleidsdomein veiligheid			
- Seminarie beleidsdomein welzijn			
Seminarie bestuursniveau, te kiezen uit:	6	X	X
- Seminarie bestuursniveau: centrale besturen			
- Seminarie bestuursniveau: lokale besturen			
- Seminarie bestuursniveau: social profit sector			

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA			
	SP	A	B
Inleiding bestuurs- en beleidskunde	4	X	
Beleidskunde	4	X	X
Onderzoeksmethoden II	3		X
Onderzoeksmethoden III	3		X
Publiek management	4	X	X



Master in de handelswetenschappen

AFSTUDEERRICHTINGEN: ACCOUNTANCY EN FISCALITEIT • FINANCE AND RISK MANAGEMENT • MANAGEMENT EN INFORMATICA • MARKETING MANAGEMENT • STRATEGISCH MANAGEMENT

UNIEKE OPLEIDING

Handelswetenschappen kun je in Oost- en West-Vlaanderen alleen in Gent studeren.

Inhoud en opbouw

In de master handelswetenschappen kies je voor één van de vijf aangeboden afstudeerrichtingen. In het derde bachelorjaar heb je via de finaliteitskeuzes al met twee daarvan kennisgemaakt. In de masteropleiding kun je in één van die twee keuzes specialiseren, maar je bent ook vrij om een nieuwe specialisatie te kiezen. In elk van die afstudeerrichtingen loop je tijdens het tweede semester stage. Als je de stage in het buitenland loopt, verzamel je bijkomende studiepunten voor je International Experience Passport, een (virtueel) attest waarmee je - net als in de bacheloropleiding - je internationale ervaringen bewijst.

Accountancy & fiscaliteit brengt je in contact met de meest uiteenlopende problemen op het vlak van ondernemingsbeleid en vermogensbeheer. Vrijwel alle fiscale materies komen aan bod: de 'klassiekers' zoals personenbelasting, vennootschapsbelasting, btw, successie- en registratierechten en ook het internationaal belastingrecht en de regionale en lokale belastingen. Je wordt ingewijd in de spelregels die de administratie moet volgen bij het vestigen en innen van belastingen.

In **finance & risk management** verwerf je inzicht in de deelsegmenten van de financiële sector: banken, verzekerings-ondernemingen, beursvennootschappen en investeringsbedrijven. De ruime inkijk in de diverse financiële geledingen en de polyvalentie van de opleiding zorgen ervoor dat je kunt inspelen op de toenemende vraag naar financieel geletterde mensen met een gezonde ondernemingszin. Nog meer dan vroeger wordt finance vanuit het perspectief van het bedrijfsleven benaderd: voortgezette bedrijfsfinanciering, risk management en corporate governance maken onder andere deel uit van het programma.

In **management en informatica** kom je in de eerste plaats met de managementgerichte dimensie van informatica in aanraking, zoals ICT-beheer en strategisch management. Je leert een project opzetten, begeleiden en afronden. Je wordt voorbereid om een bedrijf te begeleiden bij de automatisering en informatisering van bedrijfsprocessen. Ook de 'zachte' factoren zoals communicatie of hoe mensen met systemen omgaan komen aan bod.

Je verwerft inzicht in de juridische aspecten van de informatica maar ook beveiliging en helpdeskbeheer staan op het programma. Daarnaast bestudeer je enkele technologische aspecten van ICT, zoals netwerken en operating systems. Je leert de beginselen van programmering en functionele analyse en je leert hoe prototypes van programma's geschreven worden.

Marketing management bepaalt welke producten en diensten een organisatie moet ontwikkelen en aanbieden, welke service daarbij noodzakelijk is, welk prijsbeleid zal worden gevoerd en welke communicatievormen in de verschillende marktsegmenten adequaat zijn. De marketingdiscipline is multidisciplinair omdat ze inzichten en toepassingen van uiteenlopende disciplines als economie, psychologie, sociologie, statistiek en operationeel onderzoek combineert. Een analytische geest, onderzoeksvaardigheden en anticiperend de markt kunnen inschatten, zijn cruciaal. Je verwerft vakkennis en leert ook hoe je die levenslang up-to-date kunt houden. Er wordt veel aandacht besteed aan zelfstandig en creatief werk, ook in teamverband.

Strategisch management is gericht op het ontwikkelen van langetermijnvisies en een geïntegreerde managementaanpak ten behoeve van profit- en non-profitorganisaties. Managementproblemen zijn immers te complex om in één enkele discipline onder te brengen. De master strategisch management levert bedrijfseconomen af met een zeer eigen profiel. Ze moeten niet zozeer gespecialiseerd zijn in één enkele discipline van de managementwetenschappen, maar ze dienen over een globale, overkoepelende managementkennis te beschikken. Bovendien moeten ze voldoende ervaring hebben met groepsggericht, creatief en autonoom werken rond beleidsrelevante thema's. Je leert hoe organisaties hun strategische doelstellingen kunnen bepalen, toepassen en opvolgen, rekening houdend met de organisatiestructuur en -cultuur. Je maakt vaak gebruik van concrete praktijkvoorbeelden en werkt opdrachten zelfstandig in groep uit.

Arbeidsmarkt

De masteropleiding handelswetenschappen opent de deur naar een kaderfunctie in het bedrijfsleven, waarbij leiding geven belangrijk is. Je krijgt een job met verantwoordelijkheid en vaak veel persoonlijke voldoening.

Je kunt ook bij de overheid terecht, bij openbare instellingen en bij non-profitorganisaties.

Leraar worden in het secundair of het hoger onderwijs behoort eveneens tot de mogelijkheden. Je kunt je tot slot ook vestigen als zelfstandige, bv. als accountant, fiscaal adviseur of managementconsulent.

De afstudeerrichting **accountancy & fiscaliteit** stelt je in staat om te werken in een kantoor van accountants-belastingconsulenten. Jouw werkveld is echter veel ruimer dan fiscaliteit enboekhouding. Je bent vaak de eerste adviseur en vertrouwenspersoon van de onderneming en de familie. Je tussenkomsten zullen bepalen hoe de opvolging in de onderneming geregeld wordt en hoe het beheer van het privépatrimonium wordt georganiseerd. Vanuit finance & risk management kun je terecht in banken, verzekeringsondernemingen, beursvennootschappen en investeringsbedrijven.

Na **management en informatica** kun je uiteraard werken in organisaties die zich bijna uitsluitend met ICT bezig houden. Je kunt ook aan de slag als business consultant, die klantenbehoefte vertaalt i.f.v. materiaal en infrastructuur, als ICT-architect en systeemontwikkelaar, die ICT-infrastructuurplannen en informaticatoepassingen noodzakelijk voor de goede werking van een bedrijf uitwerkt. Als afgestudeerde **marketing management** kun je terecht in organisaties die medewerkers in dienst nemen die vertrouwd zijn met concepten en instrumenten om doelgericht met marktonzekerheden om te gaan. Je kunt ook aan de slag in organisaties die een marketingbeleid voeren of die aspecten van het marketingbeleid ondersteunen, zoals marktonderzoeks-, consultancy- en communicatiebureaus. Vanuit **strategisch management** heb je heel wat tewerkstellingsmogelijkheden in profit- en non-profitorganisaties. Elke organisatie heeft immers nood aan een geïntegreerde beleidsaanpak. Je kunt ingezet worden in diverse afdelingen, zoals bv. strategisch management of human resource management en in concrete projectgroepen. Ook als je een eigen zaak wilt opbouwen, is de globale vorming van de opleiding een interessante basis.

Master in de handelswetenschappen

60 STUDIEPUNTEN • VOLTIJDS OF HALFTIJD • ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS • DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

TOELATINGSVOORWAARDEN VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA
Rechtstreeks: – Ba handelswetenschappen – Ba Business Administration – Ba handelsingenieur – Ba economische wetenschappen – Ba toegepaste economische wetenschappen – Ba toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur – Ba toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur in de beleidsinformatica – Ba toegepaste economische wetenschappen: economisch beleid – Ba toegepaste economische wetenschappen: bedrijfskunde
Via schakelprogramma: (60 studiepunten) – Ba netwerkeconomie – Ba bedrijfsmanagement, afstudeerrichtingen: accountancy-fiscaliteit; financie- en verzekeringswezen; internationaal ondernemen; KMO-management; logistiek management; marketing; milieumanagement; rechtspraktijk; sport- en cultuurmanagement; immobiliën- en verzekeringswezen; business management en entrepreneurship; grensverleggend ondernemen
Via voorbereidingsprogramma: (max. 93 studiepunten) – academisch bachelordiploma (niet vermeld bij 'rechtstreeks') (vrijstellingen kunnen aangevraagd worden op basis van vooropleiding)

Meer info

Adviescentrum voor Studenten
Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent
T 09 331 00 31 - acs@UGent.be
www.UGent.be/adviescentrum

Master in de handelswetenschappen

60 STUDIEPUNTEN ♦ VOLTIJDS OF HALFTIJD ♦ ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS ♦ DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

MASTER	
ALGEMENE VAKKEN	
ACCOUNTANCY EN FISCALITEIT	36
Algemeen belastingrecht	3
Fiscale planning	3
Fiscale procedure	3
Grondige studie personenbelasting	4
Grondige studie vennootschapsbelasting	4
Grondige studie wetboek B.T.W.	4
IAS/IFRS	6
Internationaal belastingrecht	3
Regionale en lokale belastingen	3
Wetgeving successie en registratie	3
FINANCE AND RISK MANAGEMENT	33
Bedrijfsrisicomanagement en verzekeringen	3
Beheer en controle van financiële instellingen	6
Beleggingsanalyse en portefeuillebeheer	6
Financiële wetgeving en governance	3
Fiscaliteit van financiële producten	3
Onderzoeksmethoden in finance	6
Voortgezette bedrijfsfinanciering	6
MANAGEMENT EN INFORMATICA	36
Bedrijfscases in ICT	3
Business process management	6
Databanken en datawarehouses	6
ICT recht	3
Information resources management	3
Inleiding tot programmeren	3
IT infrastructuur	3
IT project management	3
Systeemanalyse en –ontwerp	6
MARKETING MANAGEMENT	36
Consumentengedrag en maatschappij	6
Distributieleer	3
Marketingcommunicatie	6
Marketingstrategie	3
Marktonderzoek	6
Seminarie marketing	3
Sociale marketing	3
Werkcollege marketingplanning	6
STRATEGISCH MANAGEMENT	30
Inkoop- en supply chain management	4
Onderzoeksmethoden in management	4
Organisatiemanagement	6
Strategische bedrijfssimulatie	4
Strategisch human resource management	6
Strategisch management	6

KEUZEVAKKEN	3
FINANCE AND RISK MANAGEMENT	
Financiële aspecten van internationale handel	3
Internationale financiële topics	3
Levensverzekeringen	3
STRATEGISCH MANAGEMENT	6
Internationaal ondernemen	3
Performantiemanagement	3
Vak gegeven binnen de AUGent	3
STAGE	9
MASTERPROEF	15

onder voorbehoud van goedkeuring

Master in de handelswetenschappen

60 STUDIEPUNTEN ♦ VOLTIJDS OF HALFTIJD ♦ ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS ♦ DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

SCHAKELPROGRAMMA		VOORBEREIDINGSPROGRAMMA	
Gedragswetenschappen		Handels- en economisch recht	6
Bedrijfsfinanciering	3	Handels- en financiële verrichtingen	3
Financiële analyse	3	Inleiding boekhouden	3
Financiële markten en producten	3	Inleiding macro-economie	6
Financiële rekenkunde	3	Inleiding micro-economie	6
Informatiemanagement	3	Inleiding recht	6
Inleiding marketingmanagement	3	Privaatrecht	6
Macro-economie	6	Statistiek I	3
Onderzoeksmethoden: bachelorproef	6	Vennootschapsboekhouden	6
Onderzoeksmethoden: inleiding	3	Wiskunde I	6
Onderzoeksmethoden: kwantitatieve analyses	3	Wiskunde II	6
Privaatrecht	6	Algemeen management	3
Vennootschapsbelasting	3	Bedrijfsfinanciering	3
Verklarende statistiek	3	Financiële analyse	3
Wiskunde I	6	Financiële markten en producten	3
Wiskunde II	6	Financiële rekenkunde	3
		Informatiemanagement	3
		Inleiding marketingmanagement	3
		Macro-economie	6
		Onderzoeksmethoden: kwantitatieve analyses	3
		Statistiek II	3
		Vennootschapsbelasting	3

Het schakelprogramma kan ook deeltijds gevolgd worden en dus gespreid over meerdere jaren. Binnen dit programma worden geen vrijstellingen toegekend op basis van de toegang verlenende opleiding

onder voorbehoud van goedkeuring

Afhankelijk van de omvang van het voorbereidingsprogramma kan dit in één of meerdere jaren gevolgd worden.

Master in de algemene economie

Inhoud

De Master in de algemene economie speelt in op de vraag vanuit de arbeidsmarkt naar gediplomeerden van niet-economische opleidingen die ook economische inzichten, vaardigheden en attitudes hebben verworven. De opleiding is dan ook via een voorbereidingsprogramma toegankelijk voor niet-economische academische bachelors.

De opleiding bestudeert voornamelijk de brede sociaal-economische omgeving waarin economische huishoudingen (bedrijven, gezinnen, overheid) handelen: de economie van een land of een regio en de sectoren waaruit zij is samengesteld, de internationale economische relaties tussen landen ...

Die omgeving omvat de markten van goederen en diensten, de financiële markten, de arbeidsmarkten, het overheidsbeleid (o.a. het begrotingsbeleid en het monetair beleid), de internationale economische relaties, het milieu en de macro-economische samenhangen tussen de domeinen.

Opbouw

Deze master is dus gericht op de verbreding van eerder verworven kennis, vaardigheden en attitudes op algemeen economisch vlak.

De economische werkelijkheid wordt benaderd vanuit een algemeen economische invalshoek. De verscheidene opleidingsonderdelen bestuderen dan ook de 'buitenkant' of de algemeen economische leef- en werkomgeving van het bedrijf zoals de financiële omgeving, de internationale omgeving, de arbeidsmarkt, de overheid en het milieubeleid. Om het raakvlak met je vooropleiding te versterken of om andere economische interesse-domeinen te verkennen, kan je ook nog drie keuzevakken nemen.

Het sluitstuk van de masteropleiding is de masterproef. Deze masterproef heeft tot doel te peilen naar je vermogen om de verworven kennis zelfstandig toe te passen in de praktijk.

Je kan ervoor opteren om, na overleg met de promotor, een onderwerp af te bakenen dat zich volledig binnen het economische vakgebied situeert, of je kan een onderwerp naar voren schuiven waarbij een economisch aspect van de genoten niet-economische bacheloropleiding verder wordt uitgediept.

Arbeidsmarkt

Deze master biedt je de kans om meer uit je basisdiploma te halen, welk diploma dat ook is. Veel jongeren die in eerste instantie voor een niet-economische studie hebben gekozen, worden in hun beroepsleven al snel geconfronteerd met economische problemen.

Of je nu jurist bent, taalkundige of ingenieur, je functioneert beter in een organisatie als je de werking ervan doorziet en de economische context begrijpt. Managementvaardigheden en een breed economisch perspectief zijn belangrijke troeven op de moderne arbeidsmarkt waar flexibiliteit en jobrotatie van toenemend belang zijn. Een degelijke kennis van de werking van de economie is daarom noodzakelijk voor elke jongere met interesse en ambitie.

Master in de algemene economie

60 STUDIEPUNTEN ♦ VOLTIJDS OF HALFTIJDS ♦ ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS ♦ DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

TOELATINGSVOORWAARDEN VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA	
Rechtstreeks: – Ba toegepaste economische wetenschappen – Ba toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur – Ba toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur in de beleidsinformatica	
Via voorbereidingsprogramma: – (ander) academisch bachelordiploma met uitsluiting van Ba economische wetenschappen	
MASTER	
ALGEMENE VAKKEN	24
Economische globalisering	6
Milieu-economie en -beleid	6
Arbeid en tewerkstelling	6
Monetaire theorie en beleid	6
KEUZEVAKKEN	18
Zie online studiegids	
MASTERPROEF	18

Het masterprogramma wordt in twee delen aangeboden. Dat maakt de combinatie met werken mogelijk.

Ter voorbereiding kunnen studenten hun basisvaardigheden wiskunde online bijschaven én een vakantiecursus wiskunde en kansrekening bijwonen (zie www.UGent.be/studiekiezer).

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA	
ALGEMENE VAKKEN	22
Economie	5
Markten en prijzen	6
Conjunctuur en groei	6
Financiële markten en instellingen	5
KEUZEVAKKEN	8
Econometrisch of onderzoeksmethodologisch vak (min. 4 sp uit het opleidingsprogramma fac. E&B of uit de studieprogramma's UGent)	
Ander economisch vak naar keuze (min. 4 sp uit het opleidingsprogramma fac. E&B of uit de studieprogramma's UGent)	

Contact

Faculteit Economie en Bedrijfskunde
mae@UGent.be
www.feb.UGent.be/mae

Meer info

Adviescentrum voor Studenten
Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent
T 09 331 00 31 - acs@UGent.be
www.UGent.be/adviescentrum

Master in de bedrijfseconomie

AFSTUDEERRICHTINGEN: BEDRIJFSECONOMIE • MANAGEMENT VAN OVERHEIDSORGANISATIES

Inhoud

De opleiding Master in de bedrijfseconomie gaat in op de vraag vanuit de arbeidsmarkt (bedrijven, social profit, overheid) naar gediplomeerden van niet-economische opleidingen die ook bedrijfseconomische inzichten, vaardigheden en attitudes hebben verworven. De opleiding biedt twee afstudeerrichtingen aan: bedrijfseconomie en management van overheidsorganisaties. De toegang tot deze master loopt via een voorbereidingsprogramma van 30 studiepunten. Binnen dit voorbereidingsprogramma wordt de noodzakelijke basiskennis voorzien om met succes een opleiding op masterniveau te kunnen volgen. Het voorbereidingsprogramma besteedt zowel aandacht aan de omgeving waarbinnen bedrijven functioneren als aan de bedrijfseconomische basiskennis. Studenten die reeds over deze basiskennis beschikken, worden geheel of gedeeltelijk vrijgesteld van dit voorbereidingsprogramma.

> bedrijfseconomie

De afstudeerrichting Bedrijfseconomie houdt zich vooral bezig met die interne structuren en processen die organisaties in staat stellen hun doelstellingen te bereiken. Je bestudeert dan ook in de eerste plaats de zogenaamde functionele aspecten van een organisatie. In de masteropleiding maak je kennis met volgende aspecten: hoe en waarom een organisatie ontstaat, hoe ze gefinancierd wordt, hoe ze zich administratief organiseert, hoe ze goederen en diensten produceert en verkoopt, hoe ze omgaat met personeel en hoe het management van de organisatie al die activiteiten coördineert en stuurt.

> management van overheidsorganisaties

De afstudeerrichting Management van overheidsorganisaties houdt zich vooral bezig met die interne structuren en processen die overheden en social profitorganisaties in staat stellen hun doelstellingen te bereiken. Je bestudeert dan ook in de eerste plaats de zogenaamde functionele aspecten van een organisatie. In de masteropleiding maak je kennis met volgende aspecten: hoe en waarom een organisatie ontstaat, hoe ze gefinancierd wordt, hoe ze zich administratief organiseert, hoe ze diensten produceert en verstrekt aan de maatschappij, hoe ze omgaat met personeel en hoe het management van de organisatie al die activiteiten coördineert en stuurt.

Opbouw

De master is gericht op de verbreding van eerder verworven kennis, vaardigheden en attitudes op bedrijfseconomisch vlak. De economische werkelijkheid wordt benaderd vanuit een bedrijfs-economische invalshoek waarbij alle relevante subdomeinen binnen een organisatie (accountancy, financiering, management, organisatie ...) bestudeerd worden in verscheidene opleidingsonderdelen.

> bedrijfseconomie

De afstudeerrichting Bedrijfseconomie richt zich op bedrijfseconomische vraagstukken in ondernemingen.

De opleiding heeft vier verplichte vakken die een grondige kennis op het vlak van het financieel en algemeen beheer nastreven. Ze worden aangevuld met drie keuzevakken die toelaten je te verdiepen in één domein of je kennis verder te verbreden naar andere functionele domeinen.

> management van overheidsorganisaties

De opleiding richt zich enerzijds op de verbreding van eerder verworven kennis, vaardigheden en attitudes op bedrijfseconomisch vlak. Anderzijds is er aandacht voor een verdieping en toepassing van de bedrijfseconomische kennis en vraagstukken in de publieke en social profitsector. Als gevolg van het wereldwijd verspreide New Public Management is er de laatste decennia een transitie van bedrijfseconomische en managementtechnieken in overheden en social profitorganisaties. Overheden en social profitorganisaties bestaan slechts binnen een maatschappij waarmee ze intense relaties onderhouden. Ze ondergaan de invloed van de omgeving, maar maken ook zelf deel uit van die omgeving. Om de bedrijfseconomische- en managementdimensie te begrijpen is een aangepaste voorbereiding dan ook noodzakelijk. Vandaar dat in de opleiding, naast de verschillende specifieke vakken, ook basis- en inleidende economische vakken zijn opgenomen in het voorafgaande voorbereidingsprogramma. Om het raakvlak met je vooropleiding te versterken of om andere economische interessedomeneinen te verkennen, kan je ook nog een keuzevak volgen.

> masterproef

Het sluitstuk van de masteropleiding is de masterproef. De masterproef heeft tot doel te peilen naar je vermogen om de verworven kennis zelfstandig toe te passen in een onderzoeksgedreven uitwerking (management voor overheidsorganisaties) of in de praktijk (bedrijfseconomie). Je kan ervoor opteren om, na overleg met de promotor, een onderwerp af te bakenen dat meer aansluit bij het bedrijfseconomische vakgebied, of je kan de klemtoon leggen op de bedrijfseconomische uitdieping van een aspect uit je vooropleiding.

Arbeidsmarkt

Deze master biedt je de kans om meer uit je basisdiploma te halen. Veel jongeren die in eerste instantie voor een niet-economische studie hebben gekozen, worden in hun beroepsleven al snel geconfronteerd met bedrijfseconomische problemen. Of je nu jurist bent, taalkundige, criminoloog of ingenieur, je functioneert beter in een organisatie of in een overheids- of social profitorganisatie als je de werking ervan doorziet en de economische context begrijpt.

Managementvaardigheden en een breed economisch perspectief zijn belangrijke troeven op de moderne arbeidsmarkt waar flexibiliteit en jobrotatie van toenemend belang zijn. Een degelijke kennis van de werking van bedrijven en de economie is daarom noodzakelijk voor elke jongere met interesse en ambitie.

Master in de bedrijfseconomie

60 STUDIEPUNTEN • VOLTIJDS OF HALFTIJD • ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS • DIPLOMA: MASTER OF SCIENCE

TOELATINGSVOORWAARDEN VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA	
Rechtstreeks: – Ba economische wetenschappen – Ba bestuurskunde en publiek management	
Via voorbereidingsprogramma: – (ander) academisch bachelordiploma met uitsluiting van – Ba toegepaste economische wetenschappen – Ba toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur – Ba toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur in de beleidsinformatica – Ba handelswetenschappen – Ba handelsingenieur	

MASTER	
AFSTUDEERVAKKEN	24/37
BEDRIJFSECONOMIE	
Algemeen beheer	6
Financiële rapportering in IFRS context	6
Financiële analyse van de jaarrekening	6
Kostenberekening en -analyse	6
MANAGEMENT VAN OVERHEIDSORGANISATIES	
Algemeen beheer van publieke en social profit-organisaties	5
Openbare financiën: partim economisch perspectief	3
Openbare financiën: partim institutioneel perspectief	3
HRM in overheids- en social profit-organisaties	4
Accounting, financieel beheer en audit in de publieke en social profitsector	5
Beheerscontrole in overheids- en social profit-organisaties	3
Dienstenmanagement voor overheids- en social profit-organisaties	4
Economisch bestuursrecht	3
Overheidsmarketing en externe communicatie	3
Onderzoeksmethoden toegepast naar overheids- en social profitsector	4
KEUZEVAKKEN	5/18
Zie online studiegids	
MASTERPROEF	18

Het masterprogramma wordt in twee delen aangeboden. Dat maakt de combinatie met werken mogelijk.

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA	
AFSTUDEERVAKKEN	30
BEDRIJFSECONOMIE	
Economie (A)	4
Economie (B)	4
Bedrijfskunde	5
Financiële en kostprijsrapportering in ondernemingen	6
Marketing management	6
Onderzoeksmethodologie	5
MANAGEMENT VAN OVERHEIDSORGANISATIES	
Economie (A)	3
Economie (B)	3
Politieke economie	4
Bedrijfskunde	5
Financiële en kostprijsrapportering in ondernemingen	6
Inleiding tot het publiekrecht	4
Onderzoeksmethodologie	5

Contact
Faculteit Economie en Bedrijfskunde bedrijfseconomie: mbe@UGent.be - www.feb.UGent.be/mbe management van overheidsorganisaties: mvo@UGent.be - www.feb.UGent.be/mvo
Meer info
Adviescentrum voor Studenten Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent T 09 331 00 31 - acs@UGent.be www.UGent.be/adviescentrum

Master of Banking and Finance

Course content

The goal of this Master of Banking and Finance is to form experts who are able to perform analyses of financial problems and developments within a sound theoretical and quantitative framework. The MBF-programme should enable them to apply state-of-the-art techniques to problems in banks or other financial intermediaries and to formulate and implement innovative solutions. Working in the financial sector is becoming much more demanding, but also very exciting. The deregulation of financial markets has opened many opportunities for financial service companies, investors, borrowers, as well as for the government. The financial sector needs economists with a thorough micro- and macrofinancial training and who have mastered quantitative management techniques for modern financial services companies. Young people with this focus will be the leading executives of the future.



Course structure

Thorough understanding of the complex relationships and dynamics of financial markets and institutions requires insight in many disciplines. Knowledge about the organisation of financial markets and the mechanics of the assets traded is not sufficient, if it is not supplemented by awareness of macroeconomic and monetary concepts. Moreover, the quantitative nature of finance also requires a sound command of econometrics and data processing skills. It is precisely the need of the financial community for people who are able to combine these economic, financial and quantitative skills that led the Faculty of Economics and Business Administration at Ghent University to organise advanced studies in Banking and Finance. This Master programme draws heavily upon the expertise of the young team of teachers and researchers from the Department of Financial Economics. This department groups subfields such as monetary economics, banking, microeconomics of financial markets, investment analysis, financial econometrics, and risk management.

> Master dissertation

During the last two months of the academic year (May and June) students will be given the opportunity to work in small teams on their thesis in a financial institution. This will allow them to demonstrate their capacity to analyse real-world situations in a scientifically accurate way using the modelling techniques covered in the Master courses. Often, they will be required to offer solutions to actual problems and to assess potential policy implications of such solutions. The thesis subjects are usually suggested by financial institutions or other companies. A team consisting of faculty members and employees of the company will supervise the students while working on the thesis. The findings will be presented by the end of June to the supervising team.

Career perspectives

The Master programme is intended for economists with a background in finance and who feel the need for a serious in-depth training in finance and banking. Students graduating from this programme will probably feel at ease in functions or departments such as:

- investment analysis
- risk management units of financial and corporate organisations
- asset and liability management units of financial intermediaries
- pension funds, hedge funds
- study department of a central bank or government agency
- financial consulting firms, rating agencies
- supervisory bodies for financial markets and institutions
- university or research departments
- ...

Master of Banking and Finance

60 ECTS CREDITS ♦ FULL-TIME OR PART-TIME ♦ LANGUAGE: ENGLISH ♦ DEGREE: MASTER OF SCIENCE

TOELATINGSVOORWAARDEN
VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA

Na geschiktheidsonderzoek of na een voorbereidingsprogramma:

- diploma van een masteropleiding aansluitend bij een bacheloropleiding

opleiding(en) oude structuur:

- academisch tweedecyclusediploma
- tweedecyclusediploma hoger onderwijs van twee cycli

TAAL
De taalvoorwaarden om de masteropleiding aan te vatten zijn vervuld.

ADMISSION REQUIREMENTS
FOR INTERNATIONAL DEGREE STUDENTS

Foreign students can apply if they have a four-year bachelor degree. Admission is dependent on the study results of the student and the subjects taken. The target group consists of masters in economics, applied economics, commercial engineer with sufficient initial education in financial economics, investment analysis and econometrics.

LANGUAGE
More information regarding the required knowledge of English: www.UGent.be/en > Education and study > Studying at UGent: language proficiency

PRACTICAL INFORMATION

APPLICATION DEADLINE

General deadlines:

- for students who need a visa: 1st of March
- for students who do not need a visa: 1st of June

ENROLLING INSTITUTION

Ghent University

TUITION FEE

For full-time programme (60 ECTS credits/1 year):

- standard tuition fee: € 596,30
- reduced tuition fee for students from developing countries: € 80 (this fee does not include expenses such as course books, excursions, travel expenses, etc.)

MASTER

GENERAL COURSES

40

Management of Financial Institutions

6

Advanced Investment Analysis

6

Economics of Financial Markets

5

Financial Risk Management

6

Financial Econometrics

4

Strategy and Organisation of Financial Institutions

3

Governance in Financial Institutions

4

Topics in Empirical Research in Finance

3

International Banking and Financial Markets

3

ELECTIVE COURSES

3

Topics in Advanced Corporate Finance

3

Monetary Economics

3

MASTER DISSERTATION

17

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA

Opleidingsonderdelen voor ten minste 3 en ten hoogste 30 studiepunten uit de opleidingsprogramma's van de bachelor- en initiële masteropleidingen van de faculteit Economie en Bedrijfskunde, afhankelijk van de vooropleiding van de student.

Contact

Ghent University

Faculty of Economics and Business Administration

Department of Financial Economics

Woodrow Wilsonplein 5D, 9000 Gent

Programme Director: Prof. Rudi Vander Vennet

Programme Co-ordinator: Nathalie Verhaeghe

T +32 (0)9 264 89 84

nathalie.verhaeghe@UGent.be

mbf@UGent.be

www.feb.ugent.be/fineco/mbf/

34

35

Master of Marketing Analysis

Course content

The goal of this programme is to create specialists in the domain of marketing analysis to support business marketing strategy and marketing decisions of the firm.

The programme addresses the needs of companies for better-educated staff with strong skills in the domain of analytical customer relationship management and marketing analytics. Thanks to information technology and the availability of market data both at the demand side (customer information, e.g. scanning data ...) and supply side (internal information about marketing actions, competitors ...), marketing as a discipline has evolved from a relatively qualitative to a more quantitative discipline.

As a result, there is a strong need in the marketplace for people able to:

- control and cope with the huge amount of available data;
- generate and use models to translate these raw data into useful marketing information.

These people will be the interface between company management (e.g. product manager, marketing manager) and the suppliers of marketing data within the organisation. Currently, marketing departments are not facing the problem how to obtain marketing data, but rather how to transform these massive amounts of data into useful marketing information and systems.

The focus of the programme is on analytical customer relationship management. We train students in the theoretical underpinnings but the main focus is on the practical skills of managing customer databases:

- acquisition (identifying and attracting new customers);
- cross/up-selling (profitable usage stimulation);
- retention (identifying customers who intend attrive/churn and trying to keep profitable customers;
- recapturing ‘lost’ customers.

Course structure

There are three mandatory courses in the first semester. Besides this, the students choose three out of the four available optional courses. From January on, the number of courses decreases significantly, enabling participants to fully concentrate on the project.

Visit our blog for more up-to-date detailed information (www.mma.UGent.be, click on the link to our blog) or alternatively visit <http://mmacrm.wordpress.com>.

> **Master dissertation**

The master dissertation of the Master of Marketing Analysis consists of a real-life project for a company dealing with a specific marketing issue. A list of previous projects can be obtained from: www.mma.UGent.be/Projects.htm

Career perspectives

The choice of engaging in a specific Advanced Master programme is, even more than a Master programme, related to the question: “Which job(s) will I be trained for?”. Fortunately, there is a broad variety of jobs for which students are trained. About equal proportions of MMA, graduates are currently working in different aspects of the Marketing discipline, although the majority of functions are clearly analytical in nature. In order to offer potential students more insights into the variety of functions, companies, industries, and even countries where MMA-graduates are already present, some former students were very willing to share their experiences in this programme with - possibly - their future colleagues ... Their testimonials can be found at www.mma.UGent.be/mma.pdf (see middle section).

Master of Marketing Analysis

60 ECTS CREDITS ♦ FULL-TIME OR PART-TIME ♦ LANGUAGE: ENGLISH ♦ DEGREE: MASTER OF SCIENCE

TOELATINGSVOORWAARDEN
VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA

Na geschiktheidsonderzoek of na een voorbereidingsprogramma:

- diploma van een masteropleiding aansluitend bij een bacheloropleiding

opleiding(en) oude structuur:

- academisch tweedecyclusediploma
- tweedecyclusediploma hoger onderwijs van twee cycli

TAAL

De taalvoorwaarden om de masteropleiding aan te vatten zijn vervuld.

ADMISSION REQUIREMENTS
FOR INTERNATIONAL DEGREE STUDENTS

The target group consists of students with strong analytical skills with an interest in marketing business problems with prior knowledge in statistics and market(ing) research. Prior knowledge of (or strong interest in) computer programming is a plus.

Foreign students can apply if they have a four-year bachelor degree. Admission is dependent on the study results of the student and the subjects taken.

LANGUAGE

More information regarding the required knowledge of English: www.UGent.be/en > Education and study > Studying at UGent: language proficiency

PRACTICAL INFORMATION

APPLICATION DEADLINE

General deadlines:

- for students who need a visa: 1st of March
- for students who do not need a visa: 1st of June

ENROLLING INSTITUTION

Ghent University

TUITION FEE

For full-time programme (60 ECTS credits/1 year):

- standard tuition fee: € 596,30
- reduced tuition fee for students from developing countries: € 80 (this fee does not include expenses such as course books, excursions, travel expenses, etc.)

MASTER

GENERAL COURSES

Advanced Topics in Marketing5Marketing Information Systems - Database Marketing5Analytical Customer Relationship Management8

ELECTIVE COURSES

Marketing Models and Marketing Engineering7Advanced Methods of Market Research I7Advanced Methods of Market Research II7Strategic Brand Communications7

MASTER DISSERTATION

21

VOORBEREIDINGSPROGRAMMA

Opleidingsonderdelen voor ten minste 3 en ten hoogste 30 studiepunten uit de opleidingsprogramma's van de bachelor- en initiële masteropleidingen van de faculteit Economie en Bedrijfskunde, afhankelijk van de vooropleiding van de student.

Contact

Ghent University

Faculty of Economics and Business Administration

Department of Marketing

Programme Director: Prof. dr. Dirk Van den Poel

Tweeackerkenstraat 2 9000 Gent

T +32 (0)9 264 89 80

dirk.vandenpoel@UGent.be

[mma@UGent.be](mailto:mmma@UGent.be)

www.mma.UGent.be

36

37

Postgraduaatsopleiding Cultuur- en kunstmanagement

Inhoud

Het postgraduaat cultuur- en kunstmanagement is een academische en competentiegerichtte opleiding met als doel performante en competente leidinggevers en managers te vormen. Door zowel academische inzichten als praktijkgericht werken en casestudies worden de cursisten vertrouwd gemaakt met managementtheorieën, -systemen en -praktijken. In het postgraduaat ligt de klemtoon op:

- ✕ het verwerven van theoretische en modelmatige inzichten over management in kunstorganisaties, socio-culturele organisaties, cultuurcentra, erfgoed, enz.,
- ✕ het kunnen hanteren van managementsystemen op het domein van personeel, financiën, kwaliteitszorg, ICT, marketing, projectmanagement, logistiek en werkprocessen;
- ✕ het trainen van leidinggevende vaardigheden zoals interne communicatie, besluitvorming, veranderingsmanagement, presenteren en teammanagement.

De opleiding richt zich tot managers en leidinggevers in de cultuur- en kunstsector en zij die willen doorgroeien naar een managementfunctie. Pas afgestudeerde masterstudenten met een sterke interesse in cultuur en kunst kunnen aansluiten na het positief doorlopen van het intakegesprek.

Opbouw

Tijdens de lessen wordt interactief gewerkt en leren de studenten van elkaar op basis van hun ervaringen uit de eigen organisatie. Actuele managementcases worden besproken tijdens de lessen. Evaluaties gebeuren op basis van opdrachten, assessments, papers of permanente evaluatie.

Een volledig programma omvat minimum 20 studiepunten, waaronder 17 verplichte en 3 te kiezen studiepunten. Een studiepunt komt overeen met een volledige lesdag. Het programma kan in één jaar gevolgd worden, maar ook gespreid worden over verschillende jaren. De mogelijkheid bestaat om enkel losse modules te volgen.

Arbeidsmarkt

Je kunt aan de slag als manager of leidinggevende in de culturele en de kunstensector.

Postgraduaatsopleiding Cultuur- en kunstmanagement

20 STUDIEPUNTEN • VOLTIJDS OF HALFTIJD • ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS • POSTGRADUAATSGETUIGSCHRIFT

TOELATINGSVOORWAARDEN
VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA

Rechtstreeks:

- professioneel bachelordiploma
- academisch bachelordiploma
- masterdiploma

opleiding(en) oude structuur:

- einddiploma hoger onderwijs (één of twee cycli)

(in een intakegesprek wordt gepeild naar motivatie en opleidings-behoefte)

STUDIEPROGRAMMA	
BASISINZICHTEN	
Inleiding cultuur- en kunstmanagement	4
Strategisch cultuur- en kunstmanagement	5
Cultuur- en kunstbeleid	4
Marketing en externe communicatie in de cultuur- en kunstsector	4
KEUZEVAKKEN	
Financieel Management	5
Personeel en organisatie	5
Begeleiden van veranderingsprocessen	3
Facilitair management	3
Kwaliteitsmanagement	4
Leidinggeven en teammanagement	5
Organisatie van de werkprocessen	3
Sociale vaardigheden en besluitvorming	4
Projectmanagement	3
Informatie- en intern communicatiemanagement	3

Meer info

Nathalie De Pauw
Coördinator School voor Social Profit en Publiek Management
info@sspm.be
www.sspm.be



Postgraduaatsopleiding Social profit en publiek management

Inhoud

Het postgraduaat social profit en publiek management is een academische en competentiegerichte opleiding met als doel performante en competente leidinggevend en managers te vormen. Zowel door het bijbrengen van academische inzichten als praktijkgericht werken en casestudies worden de cursisten vertrouwd gemaakt met managementtheorieën, -systemen en -praktijken.

In het postgraduaat ligt de klemtoon op:

- ✕ het verwerven van theoretische en modelmatige inzichten over management in de social profit en publieke sector;
- ✕ het kunnen hanteren van managementsystemen op het domein van personeel, financiën, kwaliteitszorg, ICT, marketing, projectmanagement, logistiek en werkprocessen;
- ✕ het trainen van leidinggevende vaardigheden zoals interne communicatie, besluitvorming, veranderingsmanagement, presenteren en teammanagement.

De opleiding richt zich tot managers en leidinggevend in de social profit en publieke sector en zij die willen doorgroeien naar een managementfunctie.

Pas afgestudeerde masterstudenten die een sterke affiniteit hebben met de social profit en publieke sector kunnen aansluiten na het positief doorlopen van het intakegesprek.

Het postgraduaat maakt deel uit van de School voor Social Profit Management. Uitgebreide informatie over de opleiding vind je op www.sspm.be.

Opbouw

Tijdens de lessen wordt interactief gewerkt en leren de studenten van elkaar op basis van hun ervaringen uit de eigen organisatie. Actuele managementcases worden besproken tijdens de lessen. Evaluaties gebeuren op basis van opdrachten, assessments, papers of permanente evaluatie.

Een volledig programma omvat minimum 30 studiepunten, waaronder 12 verplichte en 18 te kiezen studiepunten. Een studiepunt komt overeen met een volledige lesdag. Het programma kan in één jaar gevolgd worden, maar kan ook gespreid worden over verschillende jaren. De mogelijkheid bestaat om enkel losse modules te volgen.

Arbeidsmarkt

Je kunt aan de slag als manager of leidinggevende in de social profit of publieke sector.

Postgraduaatsopleiding Social profit en publiek management

30 STUDIEPUNTEN • VOLTIJDS OF HALFTIJDS • ONDERWIJSTAAL: NEDERLANDS • POSTGRADUAATSGETUIGSCHRIFT

TOELATINGSVOORWAARDEN
VOOR HOUDERS VAN EEN VLAAMS DIPLOMA

Na geschiktheidsonderzoek:

- professioneel bachelordiploma
- academisch bachelordiploma
- masterdiploma

opleiding(en) oude structuur:

- einddiploma hoger onderwijs (één of twee cycli)

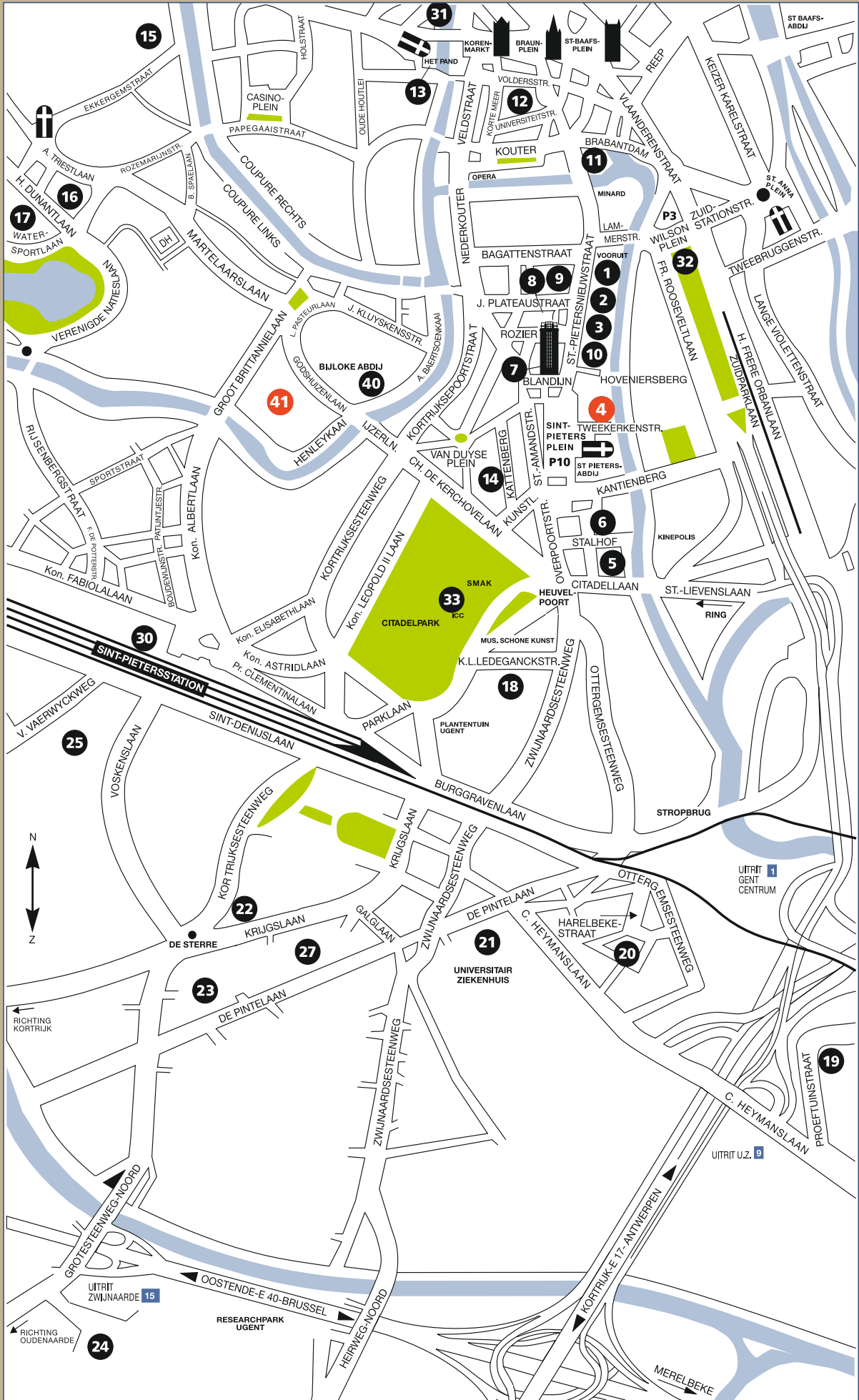
(in een intakegesprek wordt gepeild naar motivatie en opleidings-behoefte(n))

STUDIEPROGRAMMA	
BASISINZICHTEN	
Inleiding social profit en publiek management	4
Performantiemanagement	3
Strategisch management	5
KEUZEVAKKEN	
Financieel management	5
Personeel en organisatie	5
Begeiden van veranderingsprocessen	3
Facilitair management	3
Kwaliteitsmanagement	4
Leidinggeven en teammanagement	5
Organisatie van werkprocessen	3
Sociale vaardigheden en besluitvorming	4
Projectmanagement	3
Informatie- en intern communicatiemanagement	3
Marketing en externe communicatie	4

Meer info

Nathalie De Pauw
Coördinator School voor Social Profit en Publiek Management
info@sspm.be
www.sspm.be





GENT

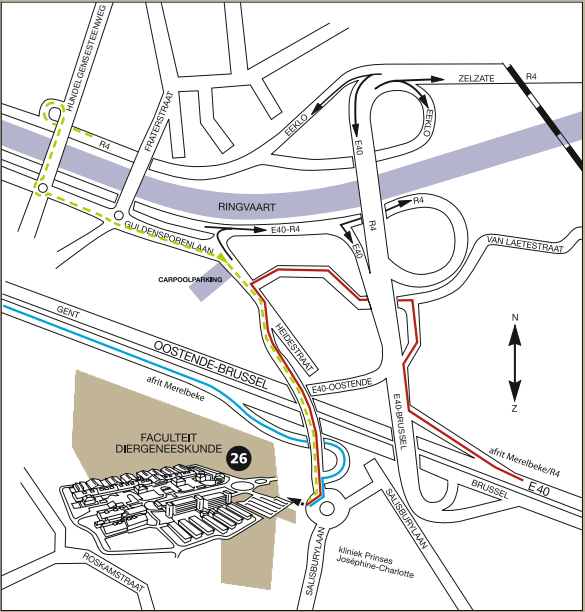
Stadsplan

4, 41 BELANGRIJKSTE LESLOKALEN
FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

- 2 Adviescentrum voor Studenten
- 30 Station Gent Sint-Pieters

FACULTEITSGEBOUWEN

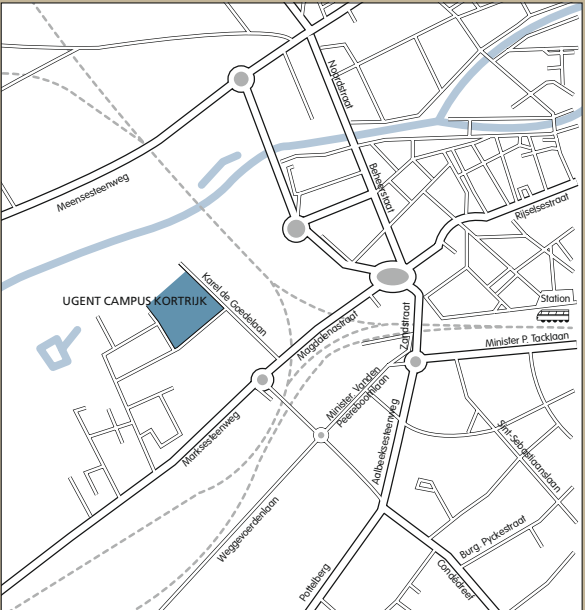
- 2, 7, 41 Letteren en Wijsbegeerte
- 12 Rechtsgeleerdheid
- 12 Politieke en Sociale Wetenschappen
- 16 Psychologie en Pedagogische Wetenschappen
- 4, 41 Economie en Bedrijfskunde
- 18, 19, 23 Wetenschappen
- 3, 8, 24, 25 Ingenieurswetenschappen en Architectuur
- 15, 25 Bio-ingenieurswetenschappen
- 21 Geneeskunde en Gezondheidswetenschappen
- 17 Hoger Instituut voor Lichamelijke Opvoeding
- 20 Farmaceutische Wetenschappen
- 26 Diergeneeskunde



MERELBEKE

Stadsplan Kortrijk

UGENT CAMPUS KORTRIJK
Graaf Karel de Goedelaan 5, 8500 Kortrijk





Voor alle verdere inlichtingen:

Adviescentrum voor Studenten

Directie Onderwijsaangelegenheden
Afdeling Studieloopbaanadvies
Sint-Pietersnieuwstraat 33, 9000 Gent
T 09 331 00 31 - acs@UGent.be
www.UGent.be/adviescentrum



- 1 Faculteit Letteren en Wijsbegeerte
- 2 Faculteit Rechtsgeleerdheid
- 3 Faculteit Politieke en Sociale Wetenschappen
- 4 Faculteit Psychologie en Pedagogische Wetenschappen
- 5 Faculteit Economie en Bedrijfskunde
- 6 Faculteit Wetenschappen
- 7 Faculteit Ingenieurswetenschappen en Architectuur
- 8 Faculteit Bio-ingenieurswetenschappen
- 9 Faculteit Geneeskunde en Gezondheidswetenschappen
- 10 Faculteit Farmaceutische Wetenschappen
- 11 Faculteit Diergeneeskunde